A microscopic view of coronavirus particles, showing their characteristic spherical shape and surface covered in spike proteins. The particles are rendered in shades of green and blue, with a bright light source creating a lens flare effect in the center.

Virksomheder i Kolding Kommune, 12.06.2020

---

# Konsekvensanalyse 3

## Covid-19

## Indholdsfortegnelse

Indledning .....	2
Gennemførelsesstatistik & baggrundsvariable .....	3
Omsætning .....	4
Likviditet.....	5
Arbejdspladser.....	6
Statens Hjælpepakker.....	7
Sparring .....	12
Virksomhedernes temperatur.....	14

## Executive summary

Covid 19-epidemien har sat dybe spor i Koldings erhvervsliv. Dele af erhvervet lukkede helt ned, mens andre smitteforbyggede og fandt nye veje for at imødekomme efterspørgslen fra kunderne.

For nogle virksomheder har krisen haft en høj pris. Nogle har måttet lukke forretningen som følge af epidemiens økonomiske konsekvenser. Genåbningen af samfundet har hjulpet mange virksomheder, men der er stadig mange som kæmper for at holde gang virksomheden. En mindre andel af virksomhederne har oplevet stigende omsætning under Covid-19.

Business Kolding har fulgt udviklingen hos Kolding kommunes virksomheder tæt, og denne undersøgelse er således den tredje – og foreløbigt sidste - Covid-19 konsekvensanalyse vi udsender for og om Kolding kommunes virksomheder.

Undersøgelsen blev udsendt den 14. uge i pandemien og lukket igen den 12. juni 2020.

Undersøgelsen er sendt ud til 2.925 virksomheder i Kolding kommune, og 232 virksomheder har deltaget. Det giver en besvarelsesprocent på 8%, der er repræsentativ i forhold til branchefordeling.

Generelt viser analysen stigende positive tendenser, både ift. omsætningsudvikling og likviditet. Erhvervsservicesegmentet kæmper dog stadig med udfordringer.

En mindre andel end tidligere vurderer, at antallet af arbejdspladser i virksomheden er faldet – men når det kommer til de langsigtede forventninger, efter Covid-19, regner virksomhederne stadig med et tab af arbejdspladser på ca. 4%.

Krisen er ikke slut endnu. Det afspejles også i undersøgelsen, hvor 37% ønsker, at statens hjælpepakker forlænges enten med de eksisterende rammer eller i udvidet form.

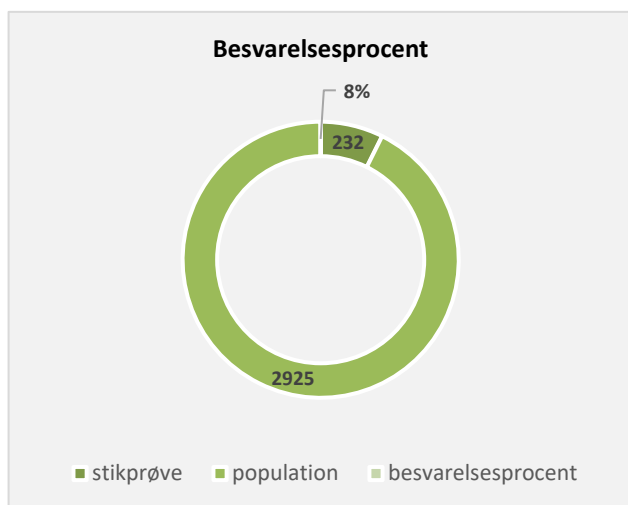
Netværk scorer højest, når vi spørger ind til virksomhedernes ønsker til aktiviteter. Der er behov for at finde nye sparrings- og samarbejdspartnere, udvikle eksisterende relationer samt generere nye leads, så ordrebogen kan blive fyldt op, og vi kan sikre et sundt erhvervsliv igen.

Morten Bjørn Hansen

Adm. Dir.

Business Kolding

## Gennemførelsesstatistik & baggrundsvariable



Figur 1: Diagrammet viser at 8% af de virksomheder der modtog undersøgelsen (2925) besvarede spørgsmålene.

Branchefordeling	Stikprøve	Population
Industri	13%	8%
Bygge- og anlægsvirksomhed	7%	9%
Handel og Transport	27%	27%
Information og kommunikation	9%	8%
Finansiering og forsikring	3%	3%
Ejendomshandel og udlejning	7%	6%
Erhvervsservice	31%	30%
Undervisning og sundhed	1%	1%
Kultur, fritid og andre serviceydelser	3%	3%

Tabel 1: Tabellen viser fordelingen af brancherepræsentation i undersøgelsen, holdt op imod branchefordelingen i populationen.

Selskabsform	Antal af Selskabsform	Andel
Anpartsselskab	83	36%
Enkeltmandsvirksomhed	80	34%
Aktieselskab	46	20%
Iværksætterselskab	5	2%
Personligt ejet Mindre Virksomhed	5	2%
Anden udenlandsk virksomhed	2	1%
Forening	2	1%
Interessentskab	2	1%
Kommanditaktieselskab/Partnerselskab	2	1%
Andelselskab (-forening)	1	0%
Erhvervsdrivende fond	1	0%
Filial af udenlandsk aktieselskab	1	0%
Fond	1	0%
Kommanditaktieselskab	1	0%

Tabel 2: Denne tabel viser fordelingen af antal og andel af de forskellige selskabsformer i undersøgelsen

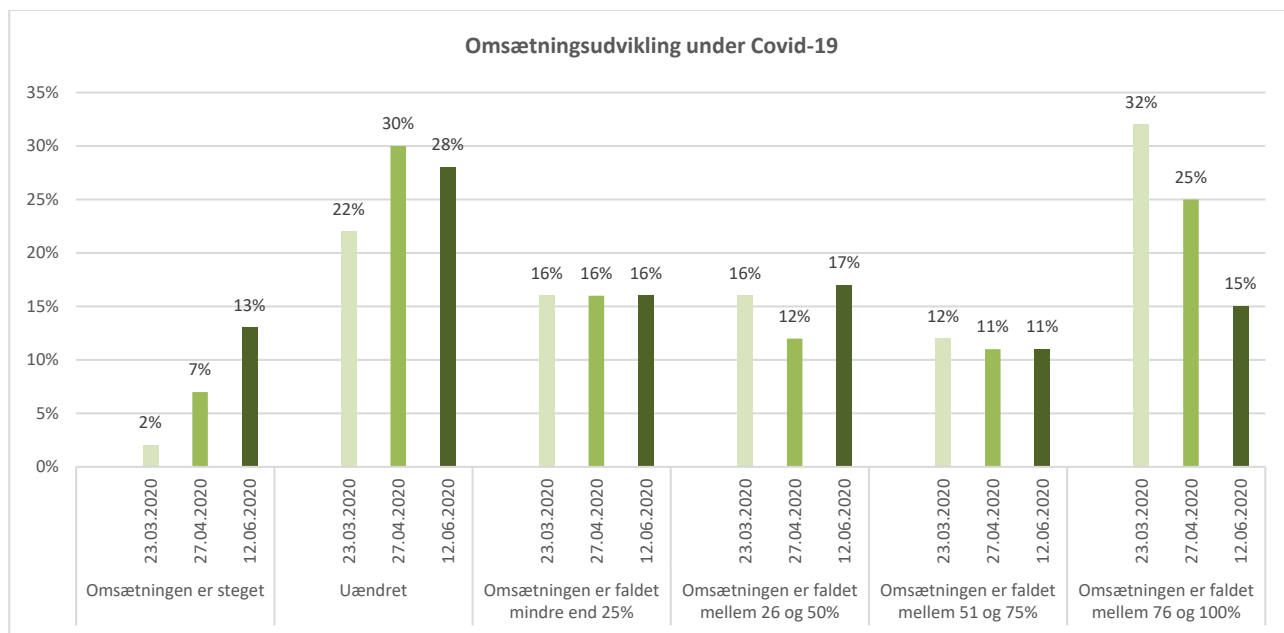
Virksomhedens størrelse	Antal virksomheder	Andel
0-1 medarbejdere	79	34%
2-10 medarbejdere	80	34%
11-20 medarbejdere	17	7%
21-30 medarbejdere	19	8%
31-40 medarbejdere	9	4%
41-70 medarbejdere	9	4%
71 eller flere medarbejdere	19	8%

Tabel 3: Denne Tabel viser hvilken størrelse virksomhederne i undersøgelsen har, defineret ud fra antal ansatte som er opgivet i undersøgelsen "Antal medarbejdere før Covid-19".

Virksomhedens alder	Antal virksomheder	Andel
Iværksættere (<= 3 år)	27	12%
Etablerede virksomheder	205	88%

Tabel 4: Denne tabel viser hvorledes virksomhederne i undersøgelsen fordeler sig på alder (iværksætter eller etableret). Iværksættervirksomheder defineres som "virksomheder der er under 3 år gamle". Her opgjort fra etableringsdato og indtil undersøgelsens lukkedato den 12.6.20

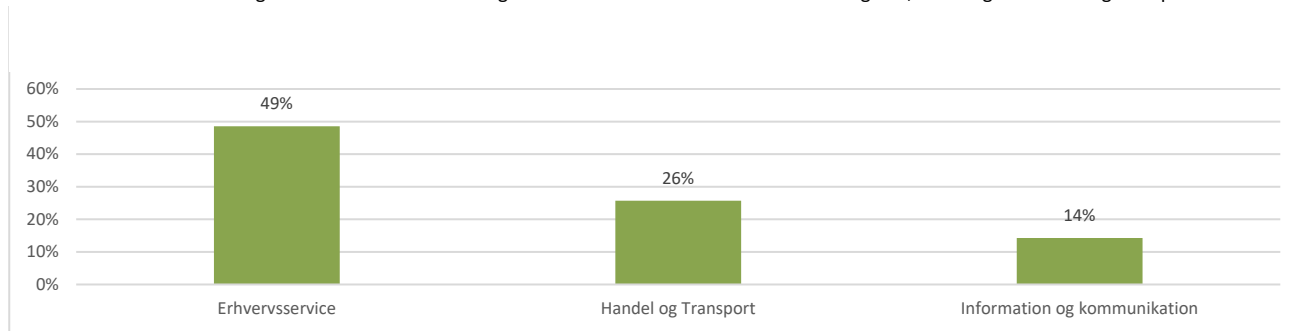
## Omsætning



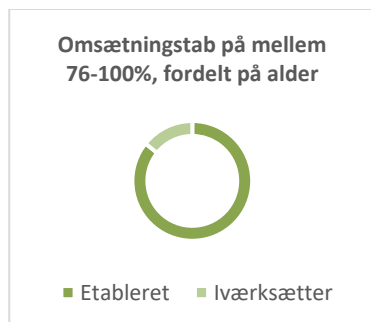
Figur 2: Diagrammet viser hvorledes virksomhedernes omsætning har udviklet sig i løbet af Covid-19-pandemien. For at kunne udlede en udvikling har vi medtaget resultatet for de to foregående Covid-19-konsekvensanalyser

Omsætningsudviklingen er efter den gradvise genåbning af samfundet blevet væsentlig bedre. Andelen af virksomheder med et omsætningsfald på mellem 26% og 75% har ligget nogenlunde stabilt henover perioden, hvorimod andelen med et omsætningsfald på over 76% er faldet markant fra 32% til 15%. Iværksætterne er ikke i ligeså høj grad repræsenteret i denne kategori som tidligere, men dette kan skyldes, at en del færre iværksættere har deltaget i analysen.

Erhvervsservice er til stadighed den branche i undersøgelserne der er hårdest ramt af omsætningstab, efterfulgt af handel og transport.



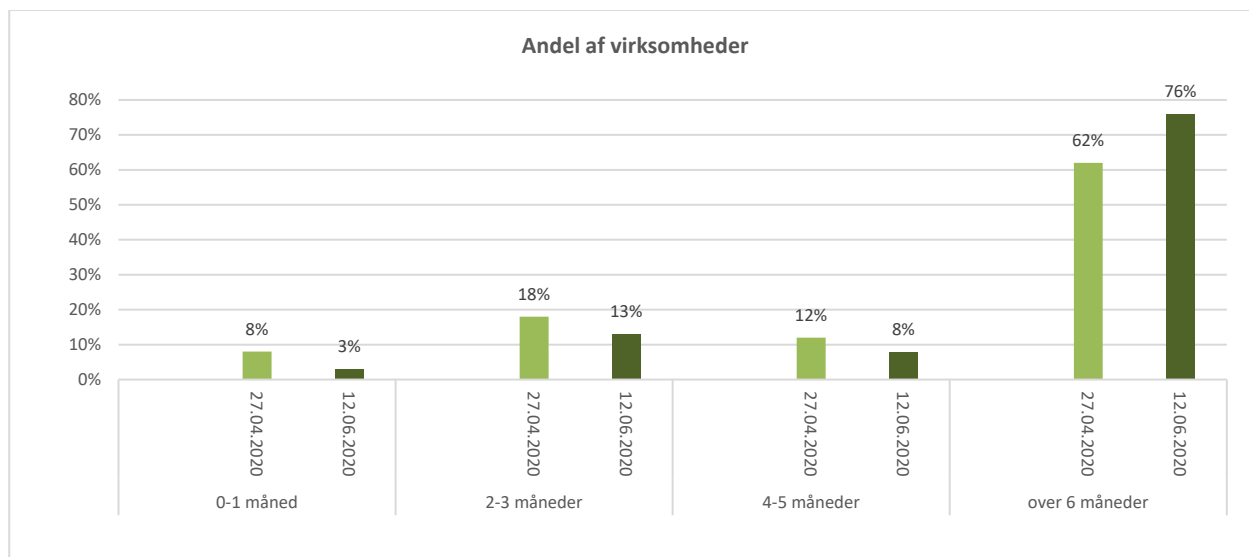
Figur 3: branchefordeling på de 35 virksomheder der befinder sig inden for kategorien "Omsætningstab på mellem 76 og 100 %"



Figur 4: Denne figur viser virksomhederne i kategorien "Omsætningstab på 76-100%" fordelt på alder. Iværksættere defineres som virksomheder der er under 3 år den 12.6.2020- da undersøgelsen blev lukket.

I den anden ende af omsætningsudviklingen er der ligeledes positive tendenser. Hele 13% af virksomhederne har haft en omsætningsstigning i Covid-19-perioden. Det er især Handel- og Transportkategorien der har oplevet denne stigning, og de udgør derfor hele 50% af virksomheder med omsætningsstigning. Indeholdt i denne kategori er bl.a. engroshandel med byggematerialer samt godstransport.

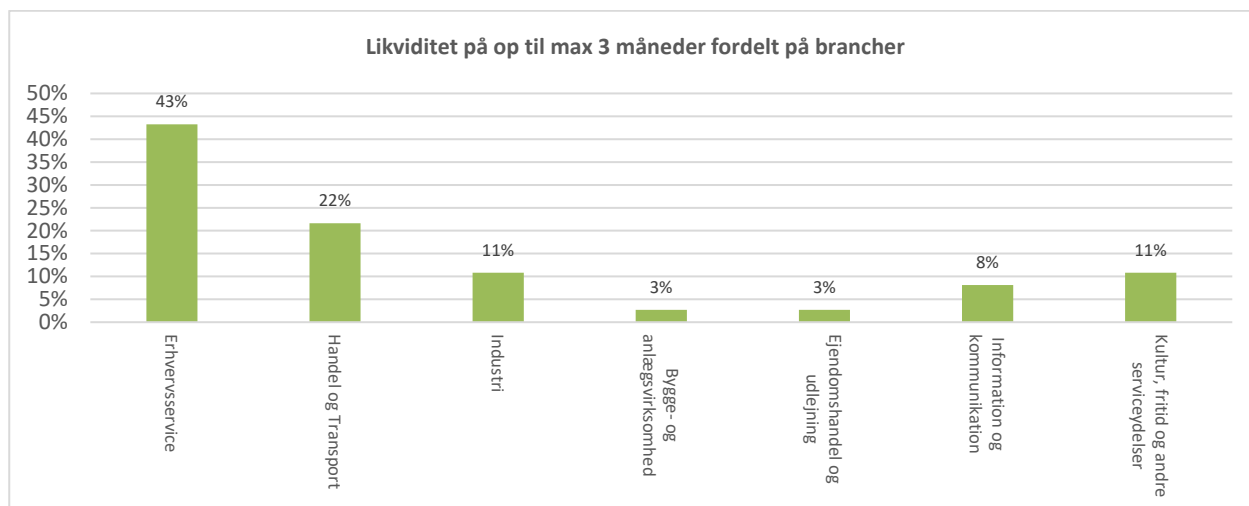
## Likviditet



Figur 5: Figuren viser hvor lang tid virksomhederne har likviditet til at imødekomme deres kreditorer.

I takt med en positiv udvikling i omsætningen hos rigtig mange virksomheder i Kolding kommune, ser vi også, at de likviditetsmæssige udfordringer bliver mindre. Vi ser dog stadig, at 16% af de virksomhederne der har gennemført undersøgelsen har udfordringer ift. at kunne imødekomme deres kreditorer ud over en periode på 3 måneder.

En stigende andel på 76% har dog fornøden likviditet til ud over 6 måneder, hvor dette tal i tidligere analyse lå på 62%

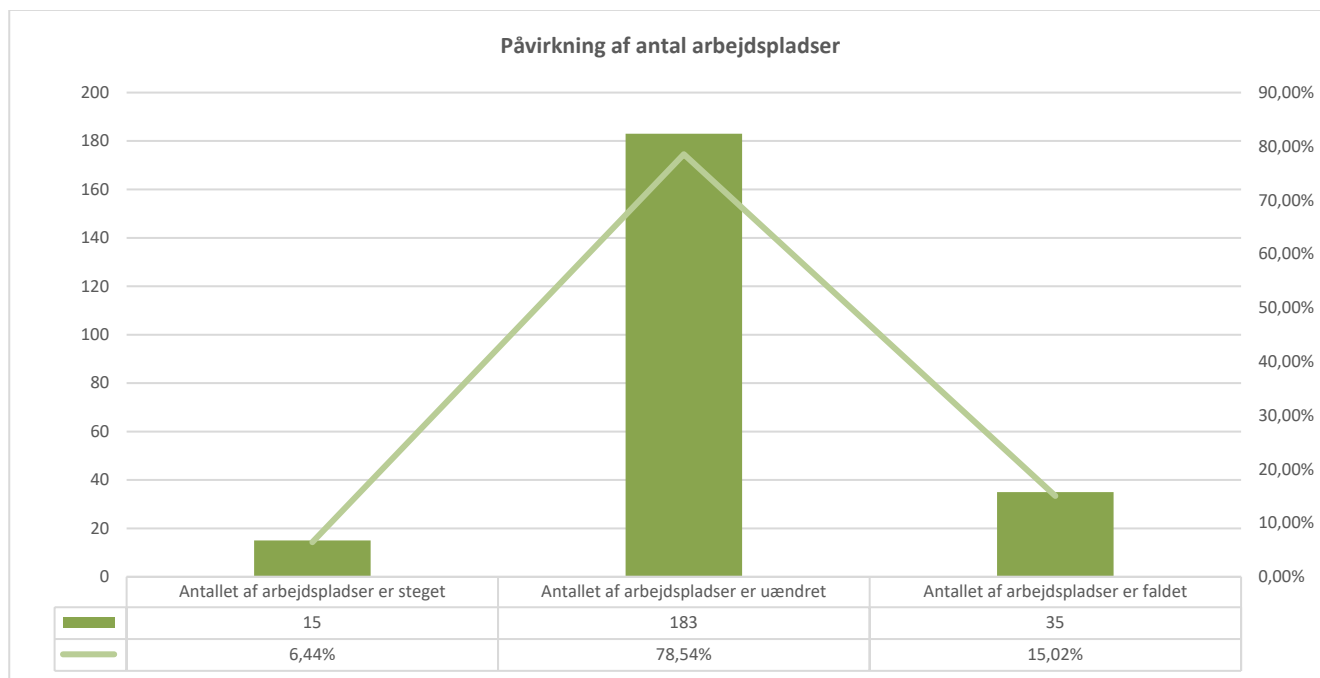


Figur 6: figuren viser andelen af virksomheder der har likviditet på op til max 3 måneder, fordelt på brancher.

Det er i særdeleshed Erhvervsservice-segmentet der har udfordringer med likviditeten. 43 % af de 37 virksomheder i denne kategori hører under Erhvervsservice (f.eks. virksomheder der arbejder med kommunikation, reklame, ledelseudvikling, fotografer samt oversættelse og tolkning). Tendensen er på nogle områder som finanskrisen i 2008, hvor i særdeleshed reklamebranchen blev hårdt ramt, men også virksomheder der leverer on-site ydelser, må gøre en ekstra indsats for at få ordrerne i hus.



## Arbejdspladser



Figur 7: Figuren viser andelen af virksomheder som har haft henholdsvis stigning, tab eller uændrede antal arbejdspladser under Covid-19 krisen.

På spørgsmålet om Covid-19s påvirkning af antallet af arbejdspladser, svarer 15%, at antallet af arbejdspladser er faldet – dette er igen lidt færre end ved sidste måling. Ved første måling (23.03.20) angav ca. 20%, at virksomheden havde tabt arbejdspladser som følge af Covid-19, ved anden måling (27.04.20) var dette resultat reduceret til 17%. Den positive tendens ser vi derfor også på arbejdspladssiden, hvor virksomhedernes tab af arbejdspladser ikke er så højt som antaget.

Forventet tab af arbejdspladser i Kolding	
Antal arbejdspladser i virksomheden før Covid-19	9.437
Forventet antal arbejdspladser efter Covid -19	9.071
Forventet tab	366
Andel af arbejdspladser	4%

Tabel 5: Denne tabel giver indsigt i et forventet tab af arbejdspladser efter Covid-19-udbruddets ophør.  
-NB! Enkelte virksomheder har undladt at estimere forventet tab.

Andel af virksomheder der forventer tab af arbejdspladser			
Andel af virksomheder	42	232	18%

Tabel 6: Andel af virksomheder der forventer at der er færre arbejdspladser efter Covid-19-udbruddet.

Når det kommer til virksomhedernes forventninger til fremtiden, forudser respondenterne, at 4% af arbejdspladserne vil være væk på den anden side af Covid-19-krisen. Ved sidste måling var forventningen ligeledes, at 4% af arbejdspladserne ville forsvinde – så forventninger til fremtiden er ikke nødvendigvis fulgt med den stigende omsætning og likviditet.

Andelen af virksomheder der forventer at afskedige er således steget en enkelt pct. fra 17% til 18%.

Stikprøvestørrelsen i nærværende undersøgelse er dog en smule mindre end tidligere og derfor også mindre pålidelig, populationens størrelse taget i betragtning.

Det negative resultat er derfor ikke nødvendigvis et retvisende udtryk for populationen forventninger, men derimod en værdi der kan variere lidt til begge sider.

## Statens Hjelpepakker

Regeringen og alle Folketingets partier er blevet enige om hjælpepakker, for i alt 286,6 mia. kroner, der skal holde hånden under dansk økonomi.

Pengene dækker bl.a. over 4 kompensationspuljer:

- Midlertidig lønkompensationsordning: 3,8 mia. kr.
- Kompensationsordning for aflysning af større arrangementer som følge af COVID-19: 0,1 mia. kr.
- Midlertidig kompensationsordning for selvstændige og freelancere: 10 mia. kr.
- Midlertidig kompensation for virksomhedernes faste udgifter: 40 mia. kr.

Derudover består de 13 pakker også af tilskud, garantier, og udskydelse af Skat og Moms (Kilde: [www.dr.dk/nyheder/penge](http://www.dr.dk/nyheder/penge)).

I vores udsendte spørgeskema, har de adspurgte bl.a. svaret på om de forventer at benytte nogle statens ordninger og om de forventer, at ordningerne vil gøre en forskel.

Siden statens første hjælpepakke blev lavet i marts måned, er der blevet indsendt tusindvis af ansøgninger fra pressede danske virksomheder. I nedenstående figur kan man se Erhvervsstyrelsens statistik over godkendte ansøgninger samt samlet udbetalt kompensation for de enkelte kompensationsordninger (Opdateret d. 22. juni).

Uge 18 er det tidspunkt hvor flest personer fik tildelt lønkompensation. Her modtog virksomheder der valgte at hjemsende fremfor at fyre sine ansatte nemlig kompensation til omtrent 85.000 personer. I alt har 250.478 personer fået tildelt lønkompensation.

Uge 19 modtog 22.000 selvstændige kompensation, og i alt har knap 66.506 personer modtaget kompensation for selvstændige.

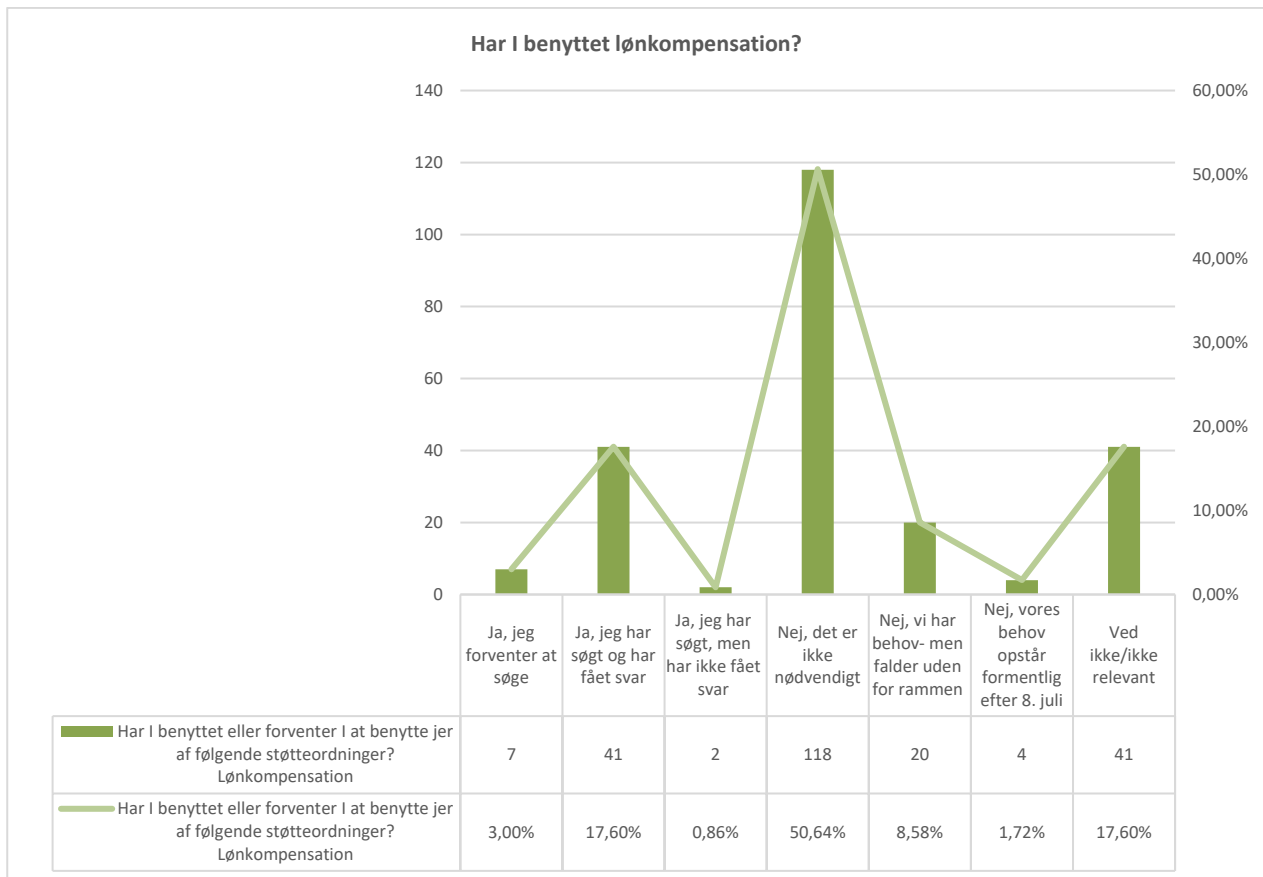
<b>LØNKOMPENSATION</b>	<b>SELVSTÆNDIGE</b>
Godkendte ansøgninger 42.630	Godkendte ansøgninger 72.048
Samlet kompensation udbetalt 10.108 mio. kr.	Samlet kompensation udbetalt 4.491 mio. kr.
<b>FREELANCERE m/ B-INDKOMST</b>	<b>FREELANCERE m/ A- og B-INDKOMST</b>
Godkendte ansøgninger 961	Godkendte ansøgninger 80
Samlet kompensation udbetalt 49 mio. kr.	Samlet kompensation udbetalt 5 mio. kr.
<b>ARRANGEMENTER</b>	<b>FASTE OMKOSTNINGER</b>
Godkendte ansøgninger 62	Godkendt ansøgninger 7.143
Samlet kompensation udbetalt 25 mio. kr.	Samlet kompensation udbetalt 2.034 mio. kr.

Figur 8: Erhvervsstyrelsens statistik på hvor mange ansøgninger der er blevet godkendt i Danmark samt den samlede udbetalte kompensation for den enkelte ordning – tallene forefindes på <https://erhvervsstyrelsen.dk/statistik-kompensationsordninger>

Udbruddet af Covid-19 har medført en lang række udfordringer for mange lokale virksomheder, hvor bl.a. nedsat aktivitet, manglende eksport eller import har kostet omsætning. Folketinget har løbende justeret ordningerne og for nogle ordningers vedkommende ligeledes forlænget dem. Dette gælder bl.a. for lønkompensation, kompensation for selvstændige og kompensation for faste udgifter, der alle blevet forlænget med en måned, frem til 8. juli.

Nedenstående resultater viser stikprøvens virksomheders anvendelse af de kompensationsordninger der er hyppigst søgt.





Figur 9: Diagrammet viser andelen af de virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger lønkompensation eller ej og om de har fået svar på deres ansøgning.

Ca. 21% af respondenterne har anvendt eller forventer at anvende støtteordningen Lønkompensation. Knap 18% har søgt og har fået svar, mens blot 1% endnu ikke har fået svar fra Erhvervsstyrelsen. Dette er generelt en nedgang i forhold til forrige analyse, hvor 24% ønskede at søge eller havde søgt lønkompensation.

I Business Kolding er vi løbende støt på virksomheder der i større eller mindre grad ikke passer ind i rammen eller som får en forskudt effekt af Covid-19-krisens konsekvenser grundet allerede igangsatte store projekter, men manglende ordreindgang og forringede vilkår for opsøgende salg. Disse virksomheder udgør samlet set ca. 10% af respondentgruppen.

51% af respondenterne svarer, at det ikke er nødvendigt for dem at søge lønkompensation. Ved forrige analyse var dette tal 61%. Resultatet indikerer derfor at behovet for lønkompensation enten er stigende eller at flere egentlig havde behovet i forrige analyse, men ikke havde mulighed for at udtrykke at rammen ikke er kompatibel med virksomhedens situation.

**Lønkompensation:**

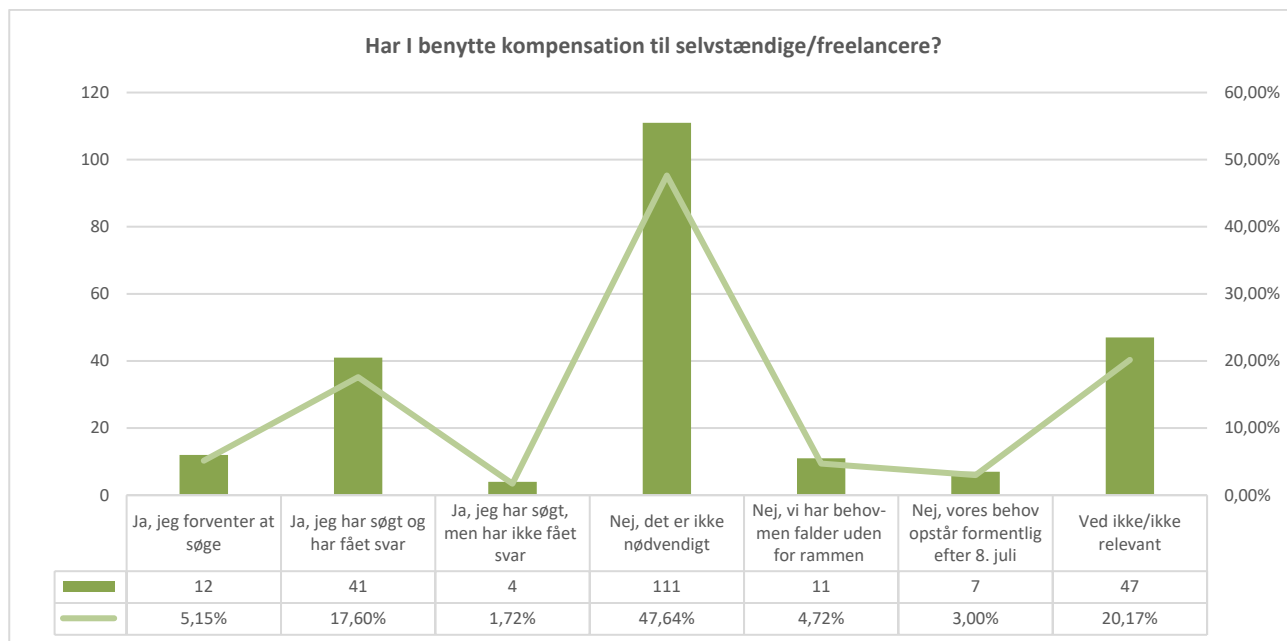
Hvis virksomheden har medarbejdere og er ramt af Covid-19, har man potentielt mulighed for at søge lønkompensation. For at kunne søge, skal virksomheden stå over for at skulle varsle afskedigelser for:

-Minimum 30 % af medarbejderstaben eller

-Mere end 50 ansatte

Der kan søges om midlertidig lønkompensation i perioden fra og med den 9. marts 2020 til og med den 8. juli 2020.

Foruden disse krav, skal din ansøgning også leve op til en række andre kriterier.



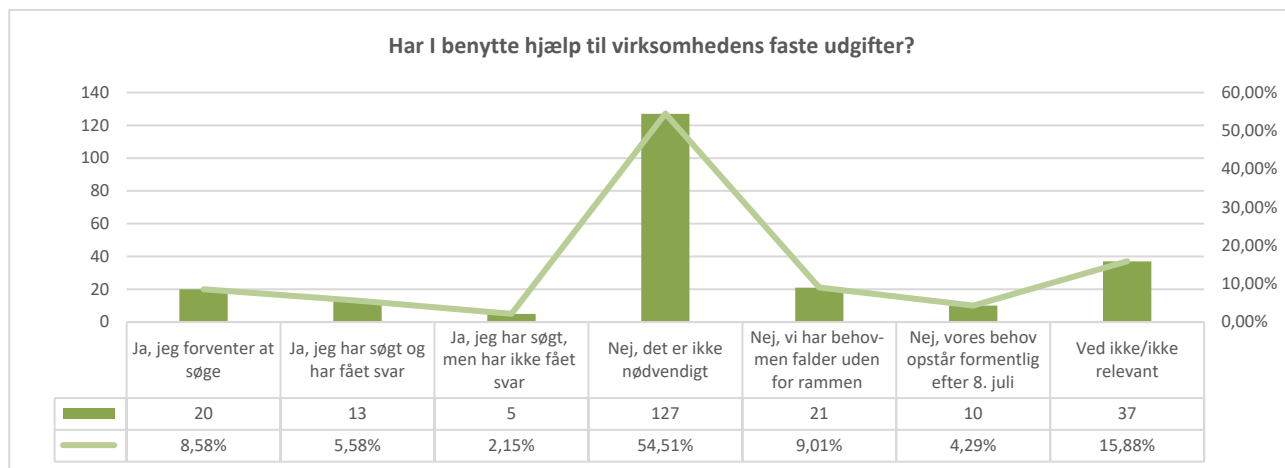
Figur 10: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger Kompensation til selvstændige/freelancere eller ej, og om de har fået svar på deres ansøgning.

Blandt virksomhederne som har besvaret spørgeskemaet har, eller forventer, knap 24% at søge støtteordningen – mod 28% ved forrige analyse. 18% har søgt og har fået svar, mens 2% har søgt uden at have fået svar fra Erhvervsstyrelsen. 5% forventer at søge ordningen senere. 5% befinder sig en situation hvor de har behovet, men falder uden for rammen. Årsagen til dette kunne eksempelvis være, at man som ejer af flere virksomheder har søgt kompensation på et andet CVR nummer, eller forventer en personlig indkomst i 2020 på over 800.000, eller at B-indkomsten har været mindre 10.000 kr. i gennemsnit pr. måned før covid-19. 48% svarer, at de ikke har behovet for at søge kompensationsordningen – til sammenligning svarede 54% nej i sidste analyse.

#### Kompensation som selvstændig/Freelancer:

*Selvstændige, freelancere og andre virksomheder med maksimalt 25 fuldtidsansatte kan få midlertidig kompensation for tabt omsætning som følge af Covid-19, såfremt dette tab forventes at være 30% eller mere, forudsat at omsætningen før krisen var min. 10.000 om måneden i gennemsnit. Desuden skal en række andre kriterier opfyldes.*

*Regeringen har den 15. juni indgået en aftale om at forlænge ordningen med en måned til og med den 8. august 2020.*



Figur 11: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger Kompensation til faste udgifter eller ej, og om de har fået svar på deres ansøgning

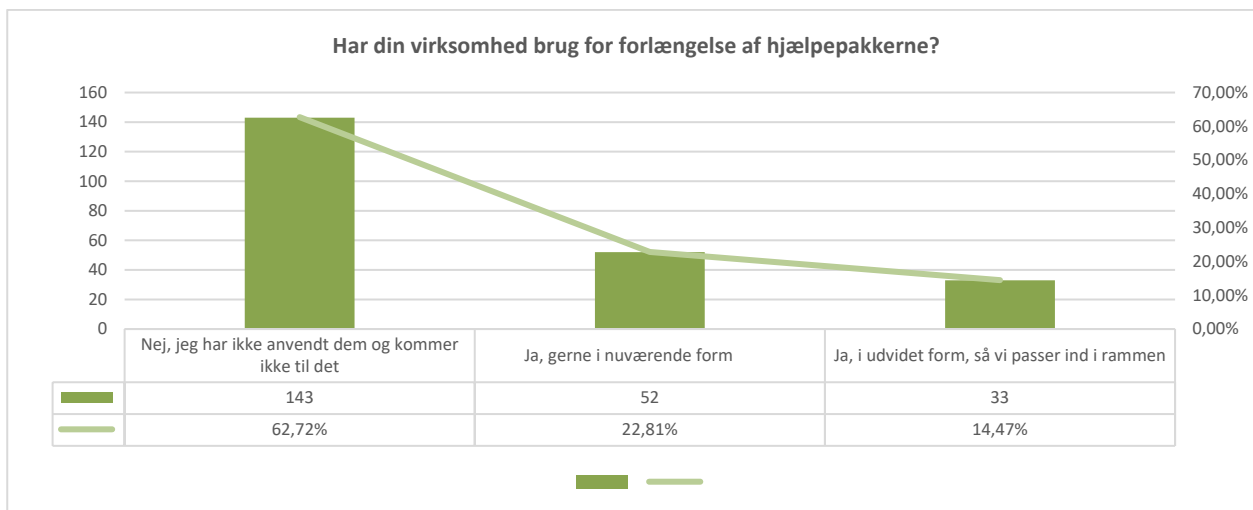
Godt 16% af undersøgelsens respondenter svarer, at de har søgt eller forventer at søge Kompensation til virksomhedens faste udgifter, mod 22% ved sidste undersøgelse.

6% har søgt og har fået svar, mens 2% har søgt uden endnu at have fået svar fra Erhvervsstyrelsen. Knap 9% forventer at søge i den nærmere fremtid. 9% har ikke søgt fordi de falder uden for rammen, og 4% forventer at de vil få et behov på et senere tidspunkt, grundet udskudte negative konsekvenser af Covid-19.

55% svarer, at det ikke er nødvendigt for dem at søge denne kompensationsordning, mod 62% i sidste undersøgelse. Tendensen for alle kompensationsordningerne er derfor, at mens flere har behovet for at søge ordningerne, lever de ikke op til de opstillede vilkår.

#### Kompensation til virksomhedens faste udgifter

*Hvis virksomheden forventer et fald omsætningen, på mindst 35% i hele perioden eller i perioden have haft forbud mod at holde forretningen åbent, kan man ansøge om kompensation til dækning af dine faste omkostninger. Virksomhed skal have et dansk cvr-nummer, være etableret senest 9. marts 2020 og have faste omkostninger for mindst 12.500 kr. for at komme i betragtning. Endvidere skal andre krav opfyldes for at kunne modtage støtte i ordningen.*

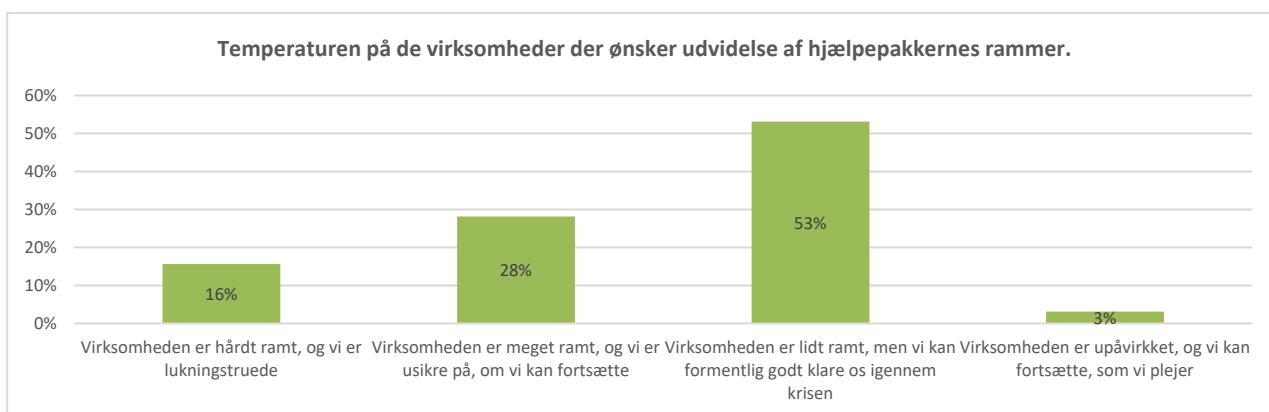


Figur 12: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de har brug for forlængelse af hjælpepakkerne

En del af de virksomheder som Business Kolding har været i dialog med har udtrykt, at de ikke passer ind i rammen på de enkelte kompensationsordninger. Der har bl.a. været fokus på, at mange små selvstændige med blandede indtjeningsforhold ikke passer ind i hjælpepakkerne – dette er fra statens side søgt imødekommet med oprettelsen af ”kompensation som freelancer med både A- og B-indkomst”. Endvidere må en del ejere, der er medejere af flere virksomheder, se sig selv i en situation, hvor de kun kan søge kompensation som selvstændig for den ene af virksomhederne – selvom flere af deres virksomheder er påvirket på både omsætning og likviditet.

Derudover oplever mange virksomheder, der på nuværende tidspunkt har store projekter inde, og derved har tilstrækkelig omsætning, at ordrebogen ikke bliver fyldt på ny, og de derved kan imødesee et efterår eller første halvår i 2021, hvor der ikke vil være tilstrækkelig omsætning. Den negative konsekvens bliver derved forskudt ift. sundhedskrisen og de dertil etablerede hjælpepakker.

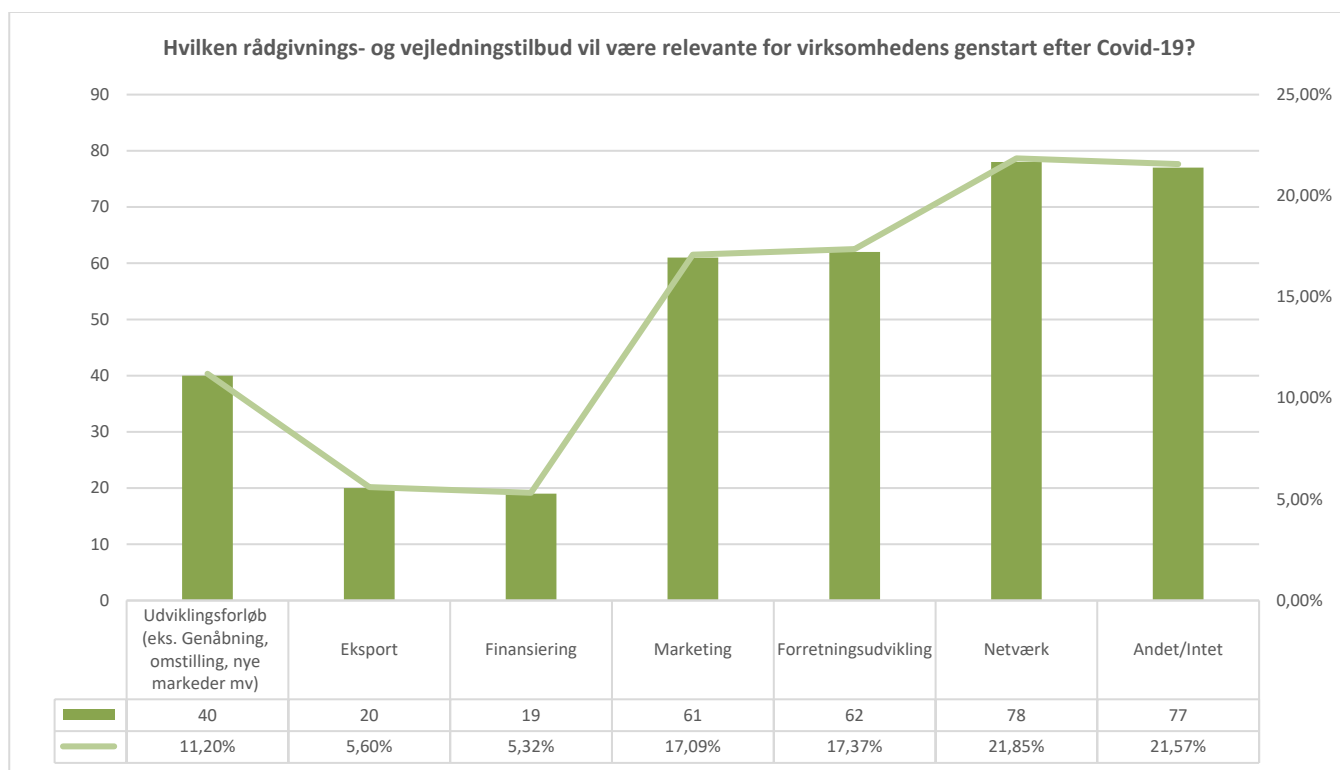
Undersøgelsen viser bl.a. at 23% af respondenterne gerne ser, at hjælpepakkerne forlænges, og ca. 14 % har behov for at rammerne bliver udvidet, således at de passer til virksomhedskonstruktion og andre relevante forhold.



Figur 13 Temperaturen på de virksomheder der ønsker udvidelse af hjælpepakkerens rammer. Dette udgøres af 33 virksomheder – dvs 14% af stikprøven.

16% af de virksomheder der ikke ser sig selv passe ind i de nuværende hjælpepakker, er så hårdt ramte af konsekvenserne af Covid-19, at de føler sig lukningstruede. 28% er meget ramte og usikre på, om de kan fortsætte. Konsekvenserne for nogle virksomheder kan derfor blive store, såfremt der ikke findes en statslig løsning eller markedet åbner sig. På nær tre af virksomhederne, drejer det sig udelukkende om etablerede virksomheder. De befinder sig inden for syv ud af de ti overordnede brancher der er defineret i undersøgelsen.

## Sparring



Figur 14: Diagrammet viser andel af stikprøven der svarer at det specifikke nævnte tema vil være relevante for dem efter Covid-19. Grundet en fejl i undersøgelsesdesignet, hvor respondenterne ikke havde mulighed for at svare "intet" har flere valgt at svare dette under "andet", hvilket gør at vi har omdøbt kategorien til "Intet/Andet".

Under Corona-krisen har Business Kolding haft kontakt til mere end 1248 virksomheder, og mange fortæller, at de har brugt tiden under Covid-19 til at forberede virksomheden på fremtiden. Der har været ekstra tid til at sætte nye udviklingsprojekter i gang. Men analysen viser, at der også er brug for forskellige genåbnings- og vejledningstilbud.

**Netværk** er det tilbud som flest respondenter efterspørger. Hele 22% af respondentgruppen ønsker, at der bliver iværksat netværksaktiviteter, så de igen kan opbygge og vedligeholde relationer til sparring, leadgenerering og andre vækstskabende initiativer.

Business Kolding vil henover efteråret afholde forskellige netværksaktiviteter i det omfang vi kan overholde regeringens anbefalinger og forsamlingsforbud. Aktiviteterne vil være at finde i Business Kolding nyheds- og arrangementsmail som du kan tilmelde dig [her](#) samt på [Business Koldings hjemmeside](#).

17% af respondenterne svarer endvidere at **Forretningsudvikling** og **marketing** er tilbud de finder relevante i tiden efter Covid-19. På Business Koldings hjemmeside ligger der bl.a. allerede afholdte webinarer med disse temaer som man har mulighed for at se eller gense.

Forretningsudvikling	Marketing
<a href="#">Genstart din virksomhed</a>	<a href="#">Skab sammenhæng mellem salg og marketing</a>  <a href="#">Styrk din onlinemarkedsføring med video</a>  <a href="#">Hvad kan salg lære af Corona-krisen?</a>  <a href="#">Optimer dit salg via LinkedIn</a>  <a href="#">Sådan skaber du omsætning i din butik</a>  <a href="#">Simple processer til at komme i gang content marketing</a>

Figur 15: links til afholdte webinarer man kan se eller gense

Udover ovenstående webinar tilbud, vil der efter sommerferien, hvis Covid-19 tillader det, også være mulighed for at deltage i fysiske arrangementer omhandlende marketing og forretningsudvikling. Derudover er det altid muligt at kontakte Business Koldings forretningsudviklere.

**Udviklingsforløb** er en aktivitet som 11% af respondenterne anser for værende relevante ift. arbejdet med deres virksomhed.

Virksomheder der er etableret i 2012 eller senere, har mulighed for at deltage i udviklingsforløb i forbindelse med projektet [Medstrøm](#). Projektet tilbyder forløb og kompetenceudvikling, uanset hvor du befinder dig på din iværksætterrejse – lige fra den første idé til opstart, vækst og ekspansion.

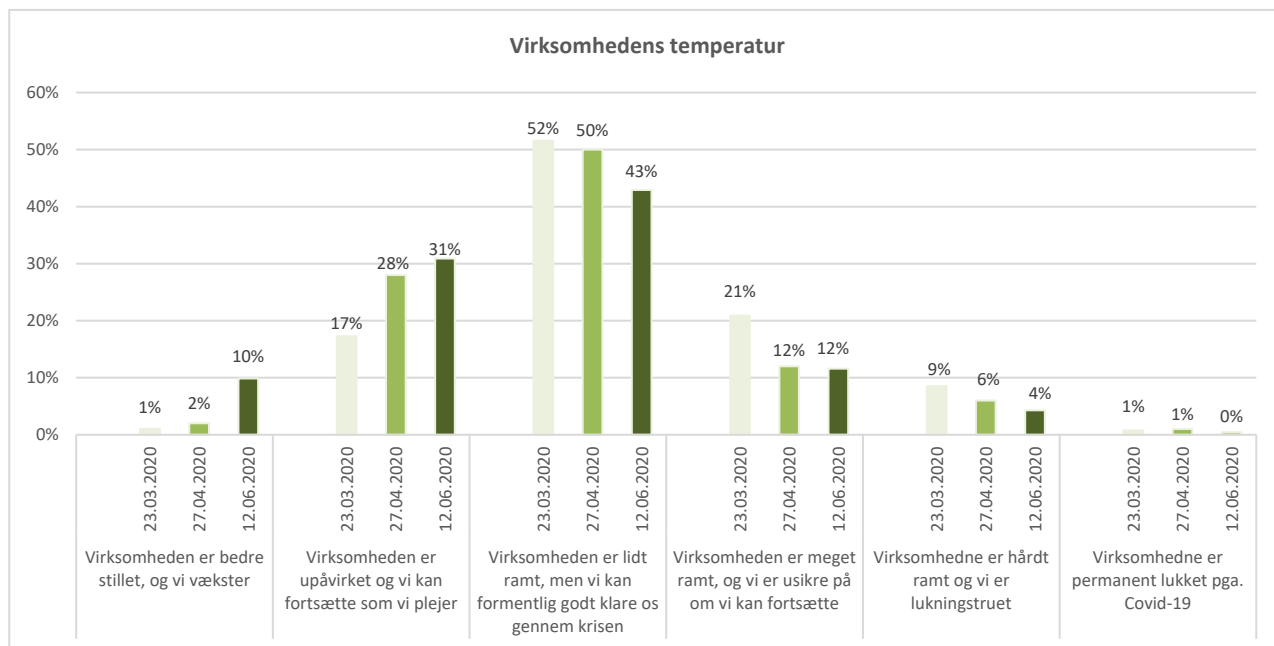
Aktiviteter med fokus på **finansiering** efterspørges af 6% af respondenterne. Her har virksomhederne mulighed for at tage en drøftelse med Vækstfonden, som giver uvildig vejledning om kapitalfremskaffelse. Fra august kan du igen finde Michael Borum hos Business Kolding på forskellige [datoer](#).

Endvidere tilbyder Business Kolding ligeledes at tage en drøftelse om finansieringsmuligheder gennem [StartupBoost](#).

5% af virksomhederne ønsker tilbud om **eksportsparring**. Virksomheder i Kolding Kommune har mulighed for at booke møde med Klaus Hell fra The Trade Council/Erhvervshus Sydjylland, som tilbyder eksportsparring i Business Koldings mødelokale i Pakhuset på forskellige [datoer](#).

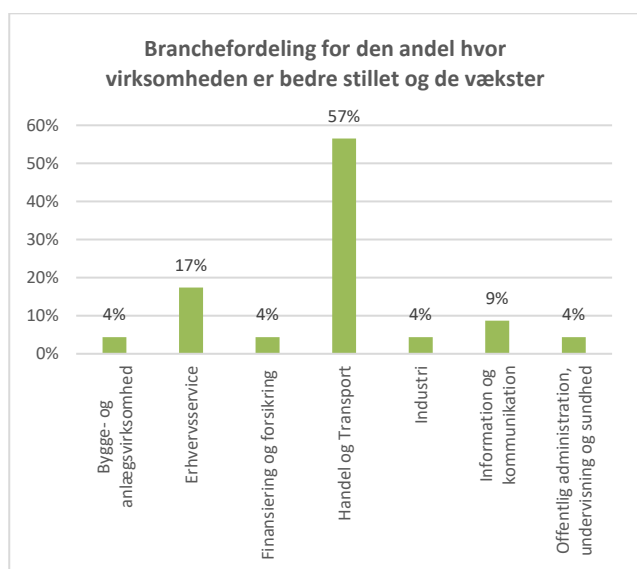
Ovennævnte muligheder og aktiviteter er allerede etablerede aktiviteter. Business Kolding arbejder løbende på at skabe aktiviteter og initiativer der understøtter virksomheders vækst og udvikling. Ovenstående resultater fra analysen vil derfor, sammen med de dialoger vi har med virksomhederne og de input vi får generelt, være med til at danne grundlag for de aktiviteter der udvikles i fremtiden.

## Virksomhedernes temperatur



Figur 16: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret at udsagnet passer på dem. Diagrammet indeholder data fra alle tre temperaturmålinger.

Der er generelt en positiv tendens at spore hos Koldings virksomheder. I takt med at omsætningen stiger og likviditeten forbedres, normaliseres virksomhedernes temperatur også. En større andel svarer, at virksomheden er upåvirket, mens en mindre andel tilkendegiver at virksomheden er lukningstruet. Over halvdelen af de virksomheder der ser sig selv som lukningstruet befinder sig inden for Erhvervsservicesegmentet.



Figur 17: Diagrammet viser andelen af virksomheder der vækster, fordelt på brancher.

Hele 10% af virksomhederne finder nu sig selv i en situation, hvor de er bedre stillet og de har vækst. Det er især engroshandelsvirksomheder der forhandler byggematerialer og maskiner der befinder sig inden for denne kategori. Handel og Transport segmentet udgør derfor hele 57% af de virksomheder i respondentgruppen der vækster.