



Virksomheder i Kolding Kommune, 27.04.2020

Konsekvensanalyse 2

Covid-19

Indholdsfortegnelse

Indledning	2
Gennemførelsesstatistik & baggrundsvariable	3
Omsætning.....	4
Likviditet	5
Arbejdspladser	6
Sygefravær.....	7
Statens Hjælpepakker.....	8
Sparring	13
Igangsatte initiativer.....	14
Virksomhedernes temperatur	15
Besvarelser fra undersøgelsens åbne spørgsmål	16
Business Kolding tiltag for at minimere konsekvenserne af Covid- 19	17

Indledning

Covid-19 krisen har fortsat hårdt fat om Koldings erhvervsliv. Business Koldings seneste spørgeskemaundersøgelse, der er den anden i rækken, viser, at 25 procent af virksomhederne i stikprøven har mistet mellem 76-100 procent af omsætningen.

Det er en lille forbedring i forhold til sidste måling, men rækker ikke ved billedet af, at Corona-virusen ikke kun koster menneskeliv men også koster virksomheder og arbejdspladser.

Formålet med spørgeskemaet er at danne et overblik over konsekvensernes omfang hos virksomhederne i Kolding, samt at få erhvervet indsigter til at iværksætte, understøtte, og formidle initiativer, der kan minimere de negative konsekvenser af Covid-19 udbruddet.

Undersøgelsen viser os, at særligt de helt nye virksomheder mærker store konsekvenser. Iværksætterne er klart overrepræsenteret blandt de virksomheder som taber en stor del af omsætningen, og derfor vil der efter sundhedskrisen er overstået været et stort behov for at understøtte iværksætteri i Kolding. Iværksætterne er vækstlaget i erhvervslivet, og det er tørkeramt nu.

Et flertal af virksomhederne har ikke likviditetsproblemer, men et mindretal har akut behov for at få øget likviditeten. Således svarer 8 procent af virksomhederne i undersøgelsen, at de ikke har likviditet til kreditorerne ud over 1 måned.

370 virksomheder deltager i Business Koldings spørgeskemaundersøgelse, hvilket giver en høj statistisk sikkerhed for, at resultaterne kan overføres på Koldings erhvervsliv i helhed.

Morten Bjørn Hansen
Adm. Dir.
Business Kolding

Gennemførelsesstatistik & baggrundsvare



Figur 1: Diagrammet viser besvarelsesprocenten på undersøgelsen

Branchefordeling	Branchefordeling - stikprøve	Branchefordeling - population
Erhvervsservice	33%	30%
Bygge- og anlæg	5%	9%
Handel- og transport	26%	27%
Industri	9%	8%
Ejendomshandel og udlejning	5%	6%
Information og kommunikation	10%	8%
Kultur, fritid og anden service	6%	8%
Undervisning og sundhed	1%	1%
Finansiering og forsikring	2%	3%
Uoplyst	1%	0%

Tabel 1: Tabellen viser fordelingen af brancherepræsentation i undersøgelsen, holdt op imod branchefordelingen i populationen.

Selskabsform	Antal af Selskabs-form	Stik-prøve	Andel
Aktieselskab	65	370	18%
Anden udenlandsk virksomhed	3	370	1%
Anpartsselskab	103	370	28%
Enkeltmands virksomhed	159	370	43%
Interessentskab	6	370	2%
Iværksætterselskab	11	370	3%
kommanditaktieselskab	2	370	1%
Personligt ejet Mindre Virksomhed	13	370	4%
Øvrige virksomhedsformer	8	370	2%

Tabel 2: Denne tabel viser hvorledes virksomhederne i undersøgelsen fordeler sig på selskabsformer.

Virksomhedens størrelse	Antal virksomheder	Stik-prøve	Andel
0-1 medarbejdere	161	370	44%
2-10 medarbejdere	129	370	35%
11-20 medarbejdere	19	370	5%
21-30 medarbejdere	13	370	4%
31-40 medarbejdere	9	370	2%
41-70 medarbejdere	12	370	3%
71 eller flere medarbejdere	27	370	7%

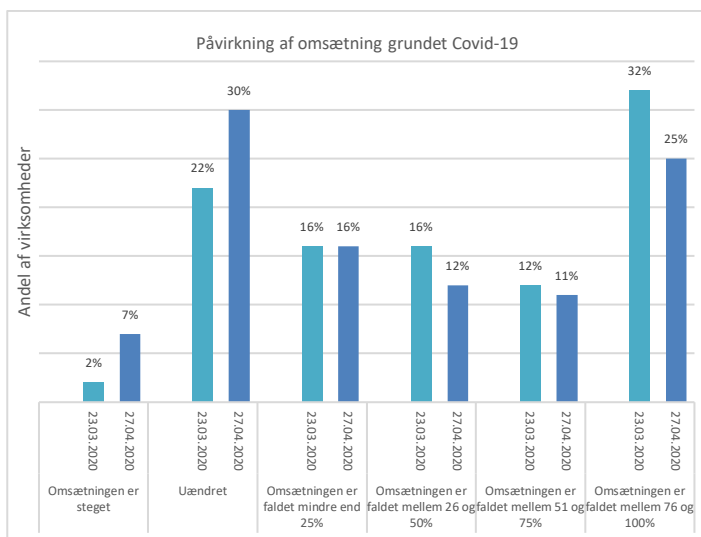
Tabel 3: Denne Tabel viser hvilken størrelse som virksomhederne i undersøgelsen har, defineret ud fra antal ansatte som er opgivet i undersøgelsen "Antal medarbejdere før Covid-19".

Virksomhedens alder

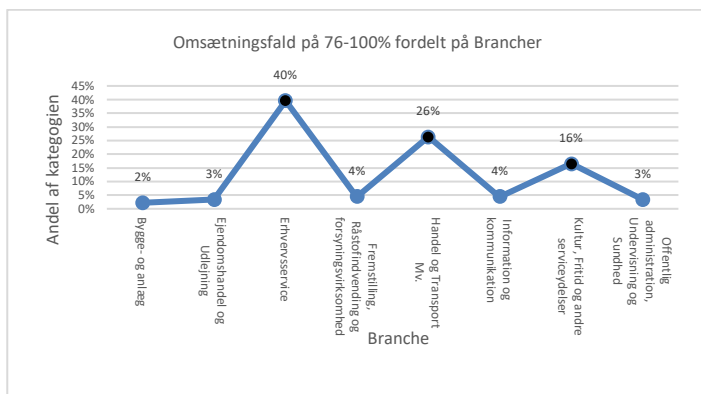
Iværksættere (</= 3 år)	63	370	17%
Etablerede virksomheder	307	370	83%

Tabel 4: Denne tabel viser hvorledes virksomhederne i undersøgelsen fordeler sig på alder (Iværksætter eller etableret). Iværksættervirksomheder defineres som "virksomheder der er under 3 år gamle". Her opgivet fra etableringsdato og indtil undersøgelsens lukkedato den 27.4.20.

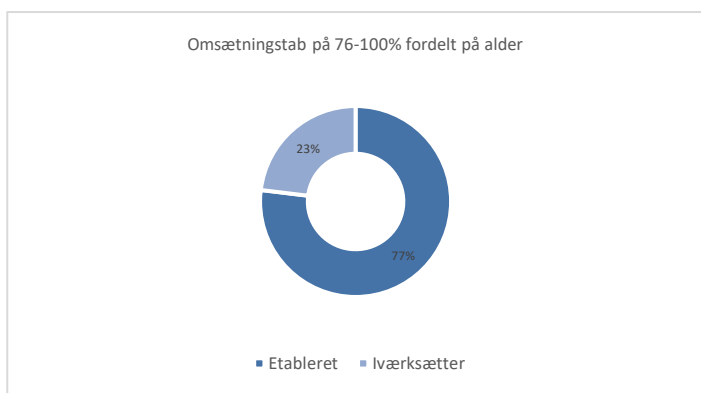
Omsætning



Figur 2: Diagrammet viser hvorledes virksomhedernes omsætning er blevet påvirket af Covid-19. For at kunne udlede en udvikling har vi medtaget resultatet for selvsamme undersøgelse udført den 23.3.2020.



Figur 3: branchefordeling på de 91 virksomheder der befinder sig inden for kategorien "Omsætningstab på mellem 76 og 100 %"



Figur 4: Denne figur viser hvorledes virksomhederne i kategorien "Omsætningstab på 76-100%" fordelt på alder. Iværksættere defineres som virksomheder der er under 3 år den 23.4.2020 - da undersøgelsen blev lukket.

Blandt virksomhederne som har besvaret spørgsmålene har 25% mistet 76-100 % af deres omsætning. Det er en forbedring i forhold til tidligere gennemførte undersøgelser. Det kan betyde at flere virksomheder har været i stand til at indhente mere omsætning i den mellemliggende periode på ca. 1 måned. Generelt er tendensen mere positiv end tidligere. Flere siger at omsætningen er steget eller er uændret, og færre har tabt over 25% omsætning- men disse udgør dog stadig hele 48%.

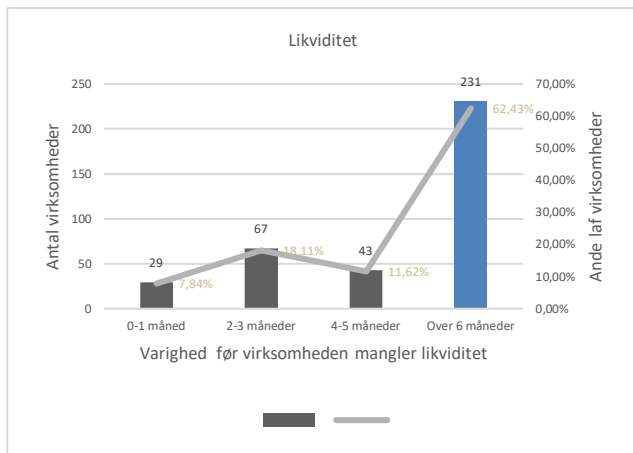
Det er stadig Erhvervsservice der, i undersøgelsen, er de primære ofre for det store omsætningsfald på 76-100 %. Disse udgør 40% af kategorien – dog udgjorde de 55% i sidste måling. (Bemærk: Erhvervsservice er den største branche stikprøven som hele undersøgelsen bygger på, da de udgør 33% i Koldings erhvervsstruktur ca. 30%)

Handel og Transport udgør 26% - hvor de i sidste måling blot havde en andel på 16% i denne kategori. Der er desværre også flere virksomheder repræsenteret fra Kultur, fritid og andre serviceydelser, som nu står for 16% af virksomhederne med det store omsætningstab. I forrige måling var dette tal blot 6%.

Der er dog heldigvis færre virksomheder i denne kategori end der var i den forrige måling, som indbefattede 124 virksomheder.

Undersøgelsens stikprøve udgøres primært af etablerede virksomheder – nemlig 83%. Disse udgør dog 77% af kategorien med det store omsætningstab. Dette giver en lille indikation af at iværksætterne i højere grad er i risikogruppen for et stort omsætningstab. Endvidere er etableringsraten i Kolding på ca. 5% (Erhvervsprofil Kolding 2020, EHS) - så iværksætterne udgør en mindre andel af Koldings erhvervslev, på trods af en repræsentation på 23% i kategorien.

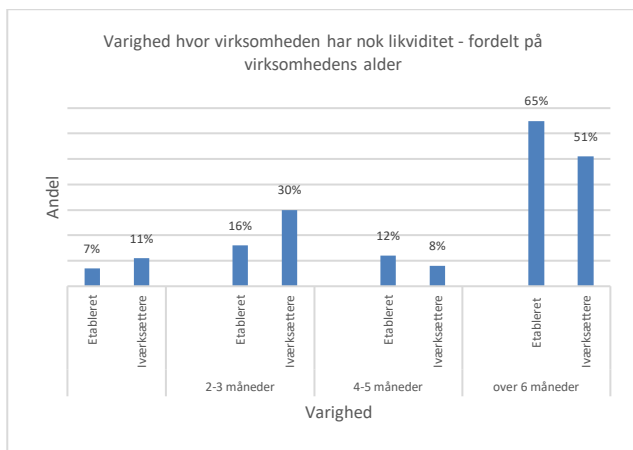
Likviditet



Figur 5: Figuren viser hvor lang tid virksomhederne har likviditet til at imødekomme deres kreditorer.

Et stort omsætningstab presser virksomhedernes likviditet.

Dette afspejles i undersøgelsen, hvor knap 8% af respondenterne befinder sig i en situation hvor de ikke har den fornødne likviditet til at imødegå deres kreditorer ud over 1 måned. Cirka 18% har likviditet til 2-3 måneder. Flertallet af respondenterne har dog likviditet nok til at betale regningerne ud over 6 måneder.



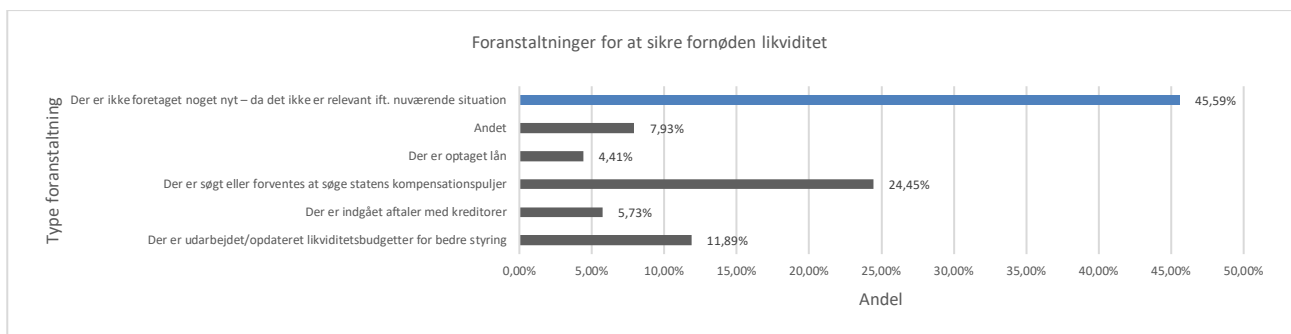
Figur 6: figuren viser hvornår likviditeten forventes at slippe op for virksomhederne - fordelt på etablerede virksomheder og iværksættervirksomheder.

65% af de etablerede virksomheder har den fornødne likviditet til at kunne betale regninger ud over 6 måneder. Anderledes ser det dog ud for iværksætterne, hvor blot halvdelen vil være i stand til at klare sig ud over 6 måneder.

Etablerede virksomheder har haft længere tid til at opbygge likviditet af virksomhedens overskud, hvorimod iværksættere typisk ikke har denne stødpude.

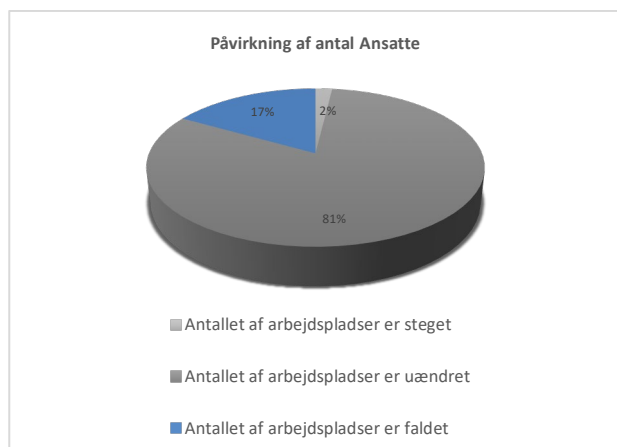
Cirka 25% af virksomhederne har søgt eller forventer at søge statens kompensationsordninger for at sikre likviditet. Derudover har knap 12% udarbejdet likviditetsbudgetter for at få et bedre overblik over de løbende udgifter og dermed bedre styring af virksomhedens økonomi.

46% har ikke foretaget sig noget nyt, da det ikke er relevant.



Figur 7: Figuren viser hvilke foranstaltninger der er foretaget fra virksomhedernes side, for at imødekomme evt. likviditetsmangel

Arbejdspladser



Figur 8: Figuren viser andelen af virksomheder som har haft henholdsvis stigning, tab eller uændrede antal arbejdspladser under Covid-19 krisen.

Virksomhederne er blevet bedt om at angive hvordan antallet af arbejdspladserne er påvirket af Covid-19 indtil nu. Her svarer cirka 17 % at antallet af arbejdspladser er faldet –dette er lidt færre end ved sidste måling, hvor en femtedel af virksomhederne angav at de havde tabt arbejdspladser.

Forventet tab af arbejdspladser i Kolding	
Antal arbejdspladser i virksomheden før Covid-19	11.611
Forventet antal arbejdspladser efter Covid -19	11.109
Forventet tab	502
Andel af arbejdspladser	4%

Tabel 5: Denne tabel giver indsigt i et forventet tab af arbejdspladser efter Covid-19 udbruddets ophør.

-Bemærk at enkelte virksomheder har undladt at estimere forventet tab.

Når det kommer til virksomhedernes forventninger til fremtiden, forudser virksomhederne i undersøgelsen, at 4% af arbejdspladserne vil være væk på den anden side af COVID-19 krisen. Ved sidste måling var forventningen at 7% af arbejdspladserne ville forsvinde.

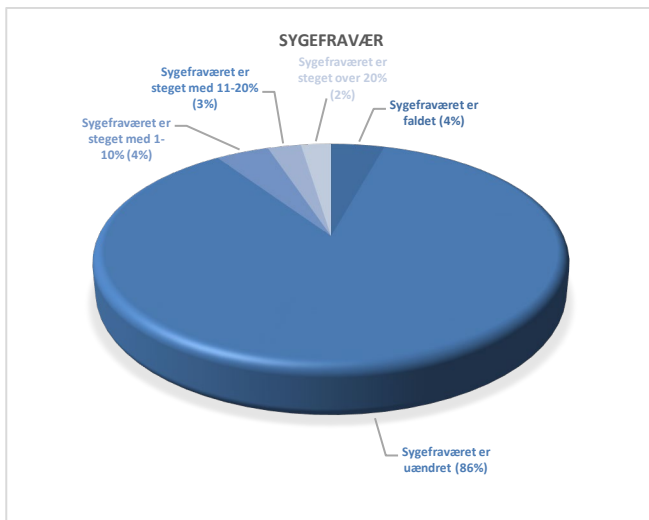
Dette indikerer at virksomhedernes, som nu er lidt længere inde i COVID-19 krisen er blevet lidt mere positive med hensyn til de langsigtede konsekvenser.

Andel af virksomheder der forventer tab af arbejdspladser		
Andel af virksomheder	63	370
		17%

Tabel 6: Andel af virksomheder der har skrevet at de forventer at der er færre arbejdspladser efter Covid-19 udbruddet.

Andelen af virksomheder der forventer at afskedige er således også faldet lidt fra 19% til 17%.

Sygefravær



Figur 9: Virksomhederne har her angivet sygefraværets påvirkning efter Covid-19 udbruddets opstart

Sygefraværet i virksomhederne i Kolding kommune er for størstedelen af virksomhederne stadig uændret – dette gælder for hele 86 % af de adspurgte. Der er dog enkelte virksomheder der oplever en stigning af sygefraværet på over 20% - dette svarer til 9 virksomheder i stikprøven.

Overordnet set kan man sige, at på trods af at den økonomiske krise har fundament i en sundhedskrise, er sygefraværet ude hos Koldings virksomheder meget lidt påvirket. Dette gælder både for den forrige – samt den nuværende måling.

Statens Hjælpepakke

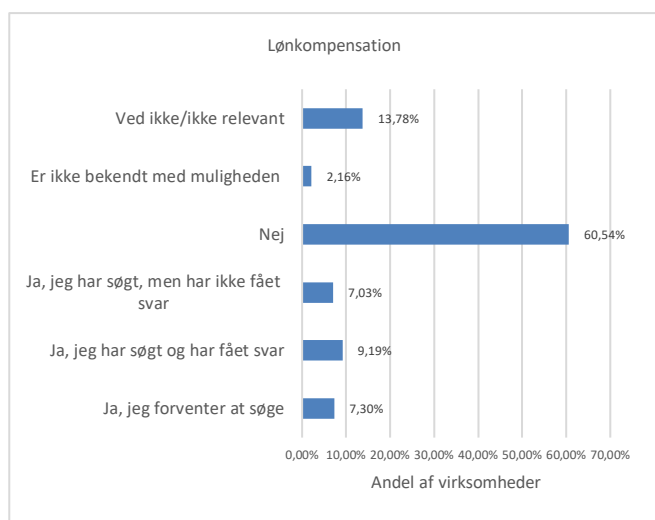
Regeringen og alle Folketingets partier er blevet enige om hjælpepakke, for i alt 286,6 mia. kroner, der skal holde hånden under dansk økonomi.

Pengene dækker bla. over 4 kompensationspuljer:

- Midlertidig lønkompensationsordning 3,8 mia. kr.
- Kompensationsordning for aflysning af større arrangementer i marts som følge af COVID-19: 0,1 mia. kr.
- Midlertidig kompensationsordning for selvstændige og freelancere, 10 mia. kr.
- Midlertidig kompensation for virksomhedernes faste udgifter, 40 mia. kr.

Derudover består de 13 pakker også af tilskud, garantier, og udskydelse af Skat og Moms (Kilde: www.dr.dk/nyheder/penge).

I vores udsendte spørgeskema, har de adspurgte bla. svaret på om de forventer at benytte nogle statens ordninger og om de forventer at ordningerne vil gøre en forskel.



Figur 10: Diagrammet viser andelen af de virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger lønkomensation eller ej og om de har fået svar på deres ansøgning.

Har søgt LØNKOMPENSATION, men har ikke fået svar	Dage
Gennemsnitlig antal dage siden de søgte	22,25

Tablet 7: Denne tabel viser det gennemsnitlige antal dage virksomheder har ventet uden at få svar - Slutdatoen er undersøgelsens lukningsdag, den 27. april 2020

Kompensationsordninger

Lønkomensation:

Hvis virksomheden har medarbejdere og er ramt af Covid-19, har man potentielt mulighed for at søge lønkomensation. For at kunne søge, skal virksomheden stå over for at skulle varsle afskedigelser for:

- Minimum 30 % af medarbejderstaben eller
- Mere end 50 ansatte

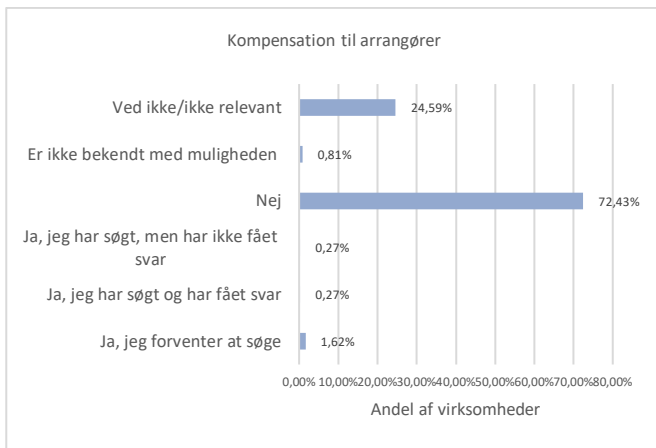
Der kan søges om midlertidig lønkomensation i perioden fra og med den 9. marts 2020 til og med den 8. juli 2020.

Foruden disse krav, skal din ansøgning også leve op til en række andre kriterier.

Blandt virksomhederne som har besvaret spørgeskemaet har eller forventer knap 24% at søge støtteordningen "Lønkomensation" 9% har søgt, og har fået svar, imens 7% har søgt uden at have fået svar fra Erhvervsstyrelsen. De virksomheder der ikke har fået svar har i gennemsnit ventet 22,25 dage siden de ansøgte. Virksomheder der har fået svar har gennemsnitligt ansøgt 27,4 dage før undersøgelsens gennemførelse.

Der er enkelte virksomheder der har ventet mellem 30 og 40 dage uden svar. Mens andre har fået svar efter 7 dage. Der er ingen indikation af at det er store virksomheder med mange medarbejdere der venter længere.

Ved sidste måling indikerede 47% af de ikke ville søge lønkomensation. I nuværende måling er det hele 61% der ikke vil søge. Dette kan dække over at færre har behovet, ikke kan undvære medarbejderens kompetencer på trods af faldende efterspørgsel eller ikke opfylder kravene til at komme i betragtning.

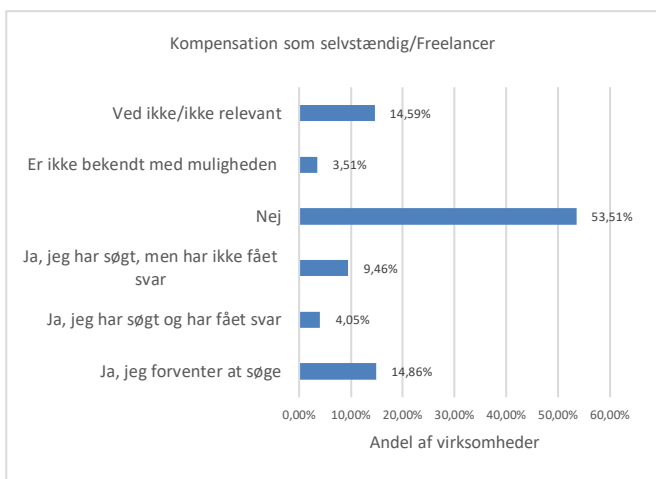


Figur 11: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger Kompensation til arrangører eller ej, og om de har fået svar på deres ansøgning.

Kompensation til arrangører:

Denne kompensationsordning har en snæver målgruppe. Hele 72% af virksomhederne ikke søger den.

For at benytte sig af ordningen skal man være arrangør af arrangementer med 1000 deltagere, eller 500 deltagere, hvis arrangementet var målrettet de særlige risikogrupper (ældre over 80 år, gravide eller kronisk syge).



Figur 12: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger Kompensation til selvstændige/Freelancere eller ej, og om de har fået svar på deres ansøgning

Kompensation som selvstændig/Freelancer:

Selvstændige, freelancere og andre virksomheder med maksimalt 10 fuldtidsansatte kan få midlertidig kompensation for tabt omsætning som følge af Covid-19, såfremt dette tab forventes at være 30% eller mere, forudsat at omsætningen før krisen var min. 10.000 om måneden i gennemsnit. Desuden skal en række andre kriterier opfyldes.

Blandt virksomhederne som har besvaret spørgeskemaet har, eller forventer, knap 28% at søge støtteordningen.

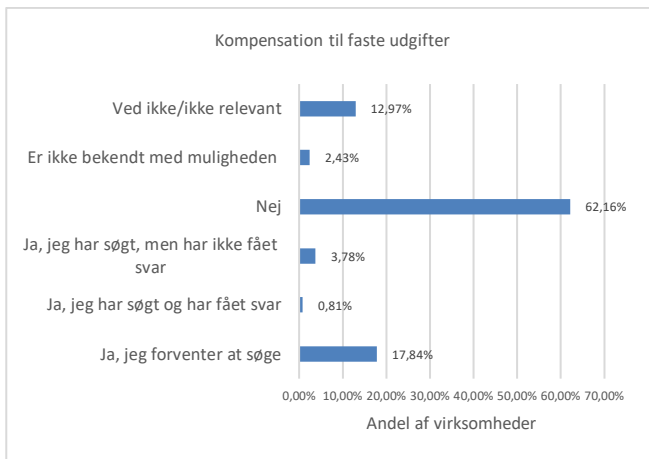
4% har søgt, og har fået svar, imens 9% har søgt uden at have fået svar fra Erhvervsstyrelsen. De virksomheder der ikke har fået svar, har i gennemsnit ventet 21,5 dage siden de ansøgte.

Virksomheder der har fået svar har gennemsnitligt ansøgt 20,8 dage før undersøgelsens gennemførelse.

Af de virksomheder der har søgt ordningen har 70%, ved undersøgelsestidspunktet, endnu ikke fået et svar.

Har søgt Kompensation som selvstændig /Freelancer, men har ikke fået svar	Dage
Gennemsnitlig antal dage siden de søgte	21,5

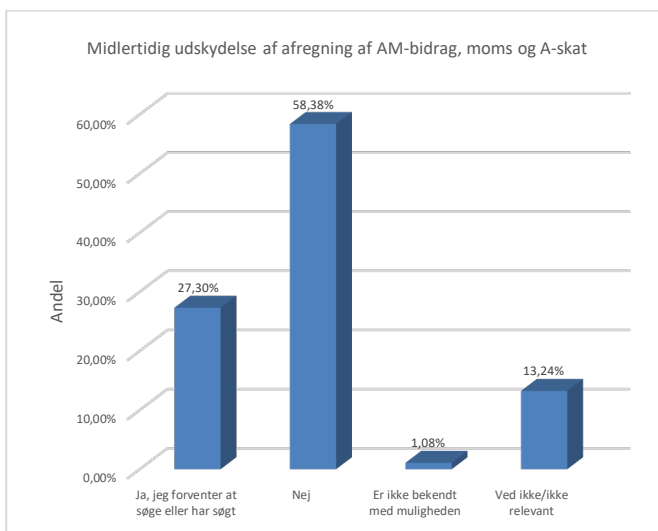
Tabel 8: Denne tabel viser det gennemsnitlige antal dage virksomheder har ventet uden at få svar - Slutdatoen er undersøgelsens lukningsdag, den 27. April 2020



Figur 13: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har svaret om hvorvidt de søger Kompensation til virksomhedens faste udgifter eller ej, og om de har fået svar på deres ansøgning

Har søgt Kompensation til faste udgifter, men har ikke fået svar	Dage
Gennemsnitlig antal dage siden de søgte	11,0

Tabel 9: Denne tabel viser det gennemsnitlige antal dage virksomheder har ventet uden at få svar - Slutdatoen er undersøgelsens lukningsdag, den 27. April 2020



Figur 14: diagrammet viser virksomhedernes forventning til at benytte muligheden for udskydelse af afregning af AM-bidrag, moms og A-skat i 4 måneder.

Kompensation til virksomhedens faste udgifter

Hvis virksomheden forventer et fald omsætningen, på mindst 40 % i hele perioden eller i perioden have haft forbud mod at holde forretningen åbent, kan man ansøge om kompensation til dækning af dine faste omkostninger. Virksomhed skal have et dansk cvr-nummer, være etableret senest 9. marts 2020 og have faste omkostninger for mindst 25.000 kr. for at komme i betragtning. Endvidere skal andre krav opfyldes for at kunne modtage støtte i ordningen.

Godt 22% af undersøgelsens respondenter svarer, at de har søgt eller forventer at søge "kompensation til virksomhedens faste udgifter".

1% har søgt, og har fået svar, imens 4% har søgt uden at have fået svar fra Erhvervsstyrelsen. Knap 18% forventer at søge i den nærmere fremtid.

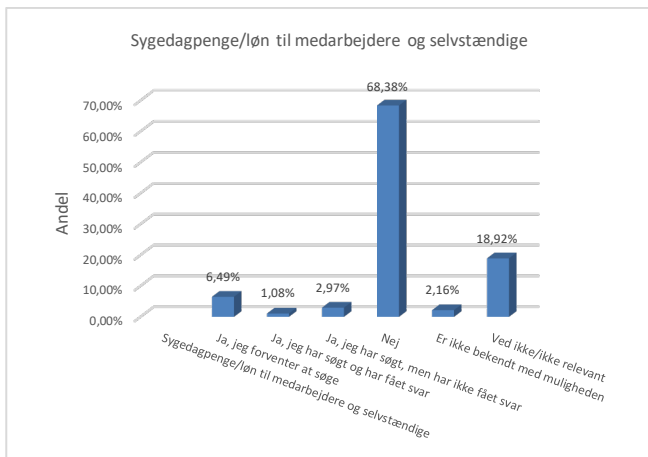
De virksomheder der har søgt, men endnu ikke har fået svar fra Erhvervsstyrelsen har i gennemsnit søgt 11 dage før undersøgelsens gennemførelse.

Tilskud, garantier og udskydelse af betaling

Midlertidig udskydelse af afregning af moms, AM-bidrag og A-skat:

Fristerne for betaling af A-skat og am-bidrag (betalingerne for april, maj og juni) er midlertidigt forlænget med fire måneder. Forlængelsen af fristerne gælder kun betalingen, ikke indberetningen til e-Indkomst. 27% af virksomhederne forventer at benytte sig af muligheden for at udskyde afregningen og derved være mere likvide i perioden.

58% ønsker ikke at benytte sig af muligheden. I den tidligere gennemførte måling svarede blot 45% at de ikke ønskede at udskyde afregningen.

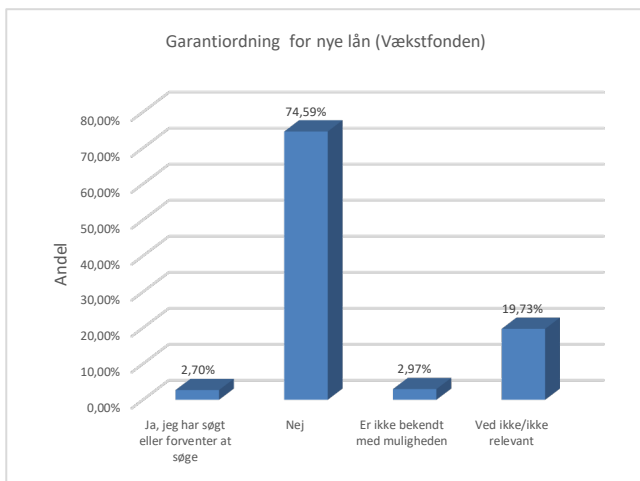


Figur 15: Diagrammet viser virksomhedernes forventninger til at benytte den udvidet ret for Arbejdsgivere og selvstændige til refusion af sygedagpenge/løn.

Sygedagpenge /løn til medarbejdere og selvstændige

Folketinget har indført en udvidet ret for arbejdsgivere til refusion af løn eller sygedagpenge og for selvstændige til sygedagpenge for visse typer fravær som følge af Covid-19. Den udvidede ret betyder, at der kan udbetales refusion til arbejdsgiver fra første fraværsdag vedrørende ansatte, der er syge eller antages at være syge eller er i karantæne pga. Covid-19.

11% forventer at søge eller har søgt sygedagpenge/løn, hvorimod 68% ikke vil gøre brug af ordningen. Dette falder godt i tråd med at sygefraværet for 86% af respondenternes vedkommende er uændret under Covid-19 udbruddet.



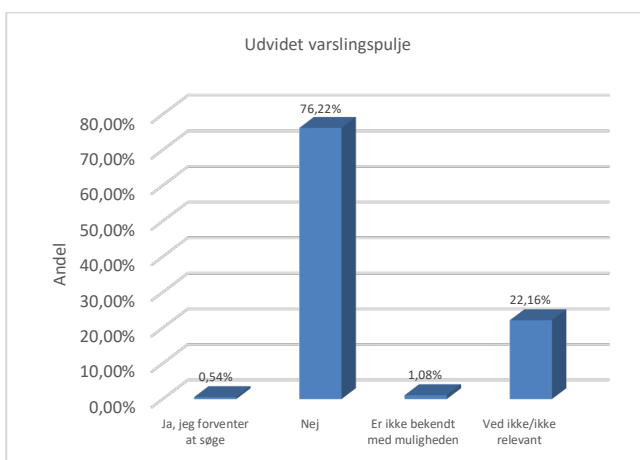
Figur 16: Diagrammet viser virksomhedernes forventning til, om hvorvidt de vil benytte muligheden for garantiordning ved nye lån.

Garantiordning for nye lån (Vækstfonden)

Er virksomheden ramt på indtjeningen som følge af Covid-19, er det muligt at søge Vækstfonden om en garanti for lån eller kredit i det finansieringsinstitut, som skal dække virksomhedens omsætningstab.

Blot 3% af respondenterne ønsker at gøre brug af denne mulighed, hvilket også falder godt i tråd med, at de tidligere i undersøgelsen har svaret, at det er den foranstaltning som færrest har gjort brug af, for at sikre den fornødne likviditet til virksomheden.

75% har sagt "nej" til at de vil bruge ordningen.

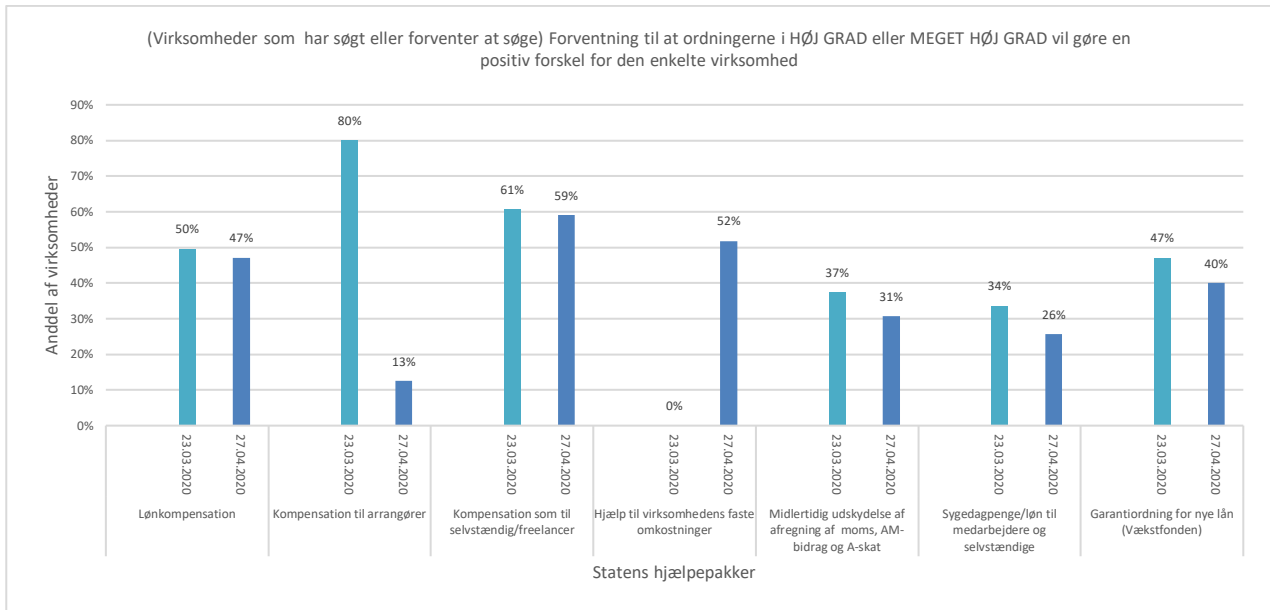


Figur 17: Diagrammet viser virksomhedernes forventning til, om hvorvidt de vil benytte muligheden for Udvidet varslingspulje.

Udvidet Varslingspulje

Den ordning der er færrest der kendte til i tidligere måling, var "Udvidet varslingspulje". Det er endvidere den som færrest forventer at benytte - 76% svarer "nej" til at gøre brug af den. Dette skyldes formentlig at de færreste af respondenterne er i målgruppen for denne. Ordningen er kun relevant ved større virksomhedslukninger eller afskedigelser, hvor virksomheden beskæftiger fra 20 medarbejdere og op.

Der kan blandt andet ydes støtte til indsats i form af jobsøgningskurser eller opkvalificering.

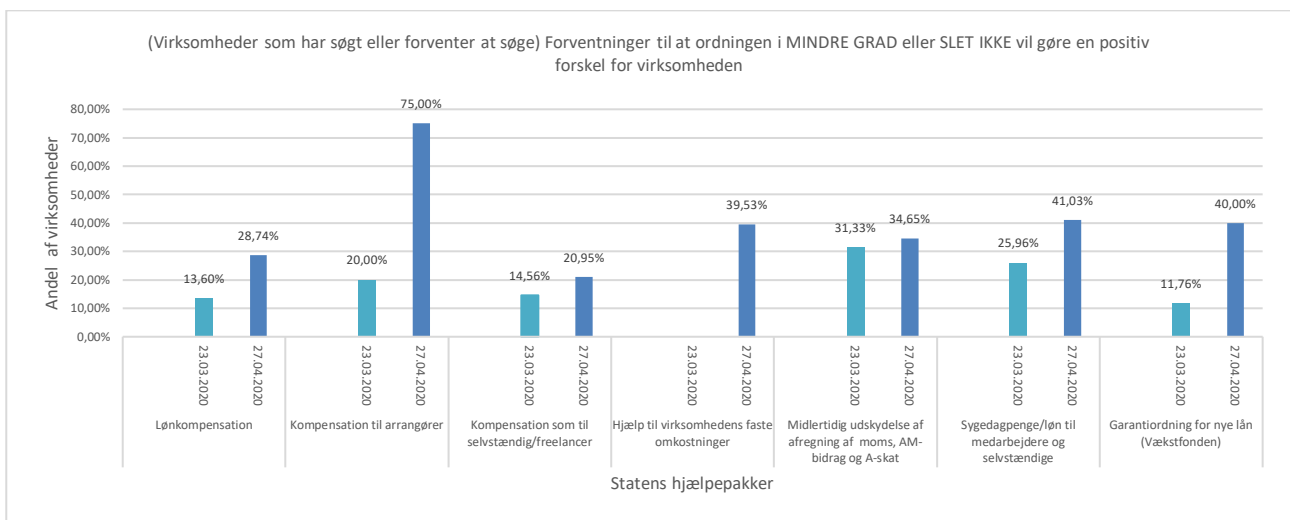


Figur 18: Diagrammet viser andelen af de virksomheder der har søgt eller forventer at søge støtteordningen, og som i HØJ GRAD eller MEGET HØJ GRAD forventer at det vil gøre en positiv forskel for virksomheden. Årsagen til at der er 0% ved "faste omkostninger" er, at den ikke blev medtaget i sidste undersøgelse, da den på daværende tidspunkt ikke var vedtaget.

Hvis man tager et nærmere kig på de virksomheder der har valgt at søge eller forventer at søge de respektive hjælpepakker, kan man se at forventningerne til, om hvorvidt hjælpepakkerne i høj grad eller i meget høj grad vil påvirke virksomheden positivt, er faldet.

Dette gælder for samtlige ordninger. Dette skyldes formentligt at hjælpepakkerne er blevet defineret endeligt i den mellemliggende periode, og virksomhederne derved ikke nødvendigvis oplever at ordningerne har udfoldet sig som de troede.

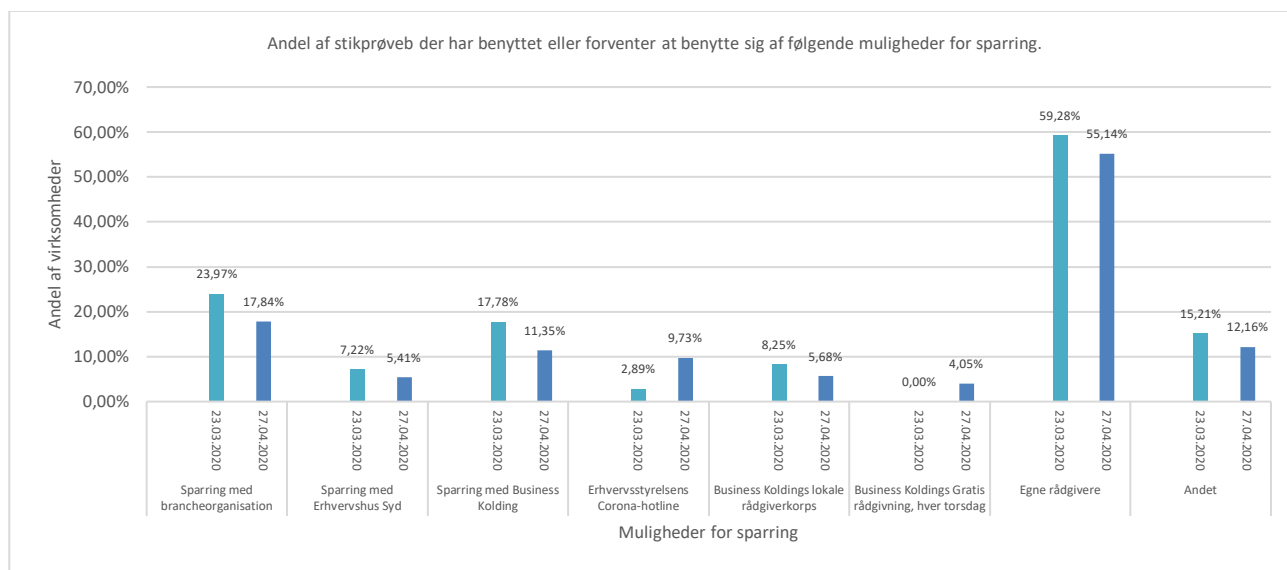
Dette underbygges ligeledes af at en forholdsvis lille andel mener at ordningerne vil gøre den store forskel – og det er på trods af at virksomheden har søgt den respektive hjælpepakke. Eksempelvis er det blot 47% af de virksomheder der har søgt lønkomensation, der mener at ordningen i høj grad eller meget høj grad vil gøre en positiv forskel for virksomheden.



Figur 19: Diagrammet viser andelen af de virksomheder der har søgt eller forventer at søge støtteordningen, og som i MINDRE GRAD eller SLET IKKE forventer at det vil gøre en positiv forskel for virksomheden. Årsagen til at der er intet er ved "faste omkostninger" fra sidste måling, er at den ikke blev medtaget i sidste undersøgelse, da den på daværende tidspunkt ikke var vedtaget.

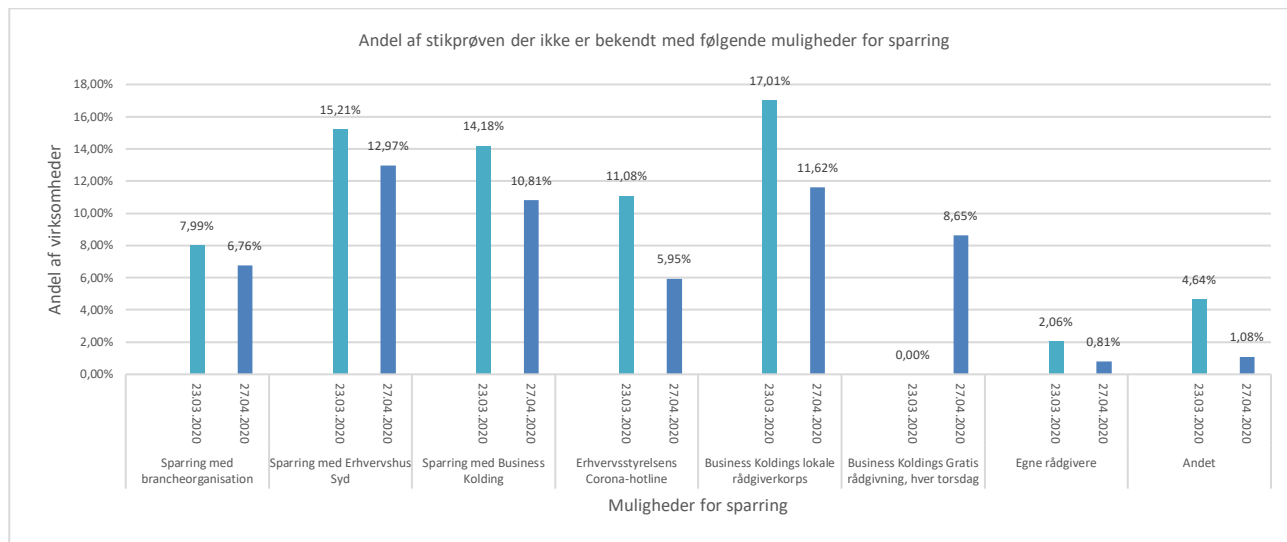
Spørger man ind til om virksomhederne forventer at ordningerne i mindre grad eller slet ikke vil gøre en positiv forskel, er andelen af istemmende virksomheder forholdsvis stor. Der er eksempelvis næsten 40% af de virksomheder der har søgt hjælp til faste omkostninger, der mener at det stort set ikke vil gøre en forskel.

Sparring



Figur 20: Diagrammet viser andel af stikprøven der har benyttet eller forventer at benytte nævnte muligheder for sparring. Der vises tal fra nuværende og forrige måling. Business Koldings Gratis Rådgivning, hver torsdag, blev ikke medtaget i den forrige måling.

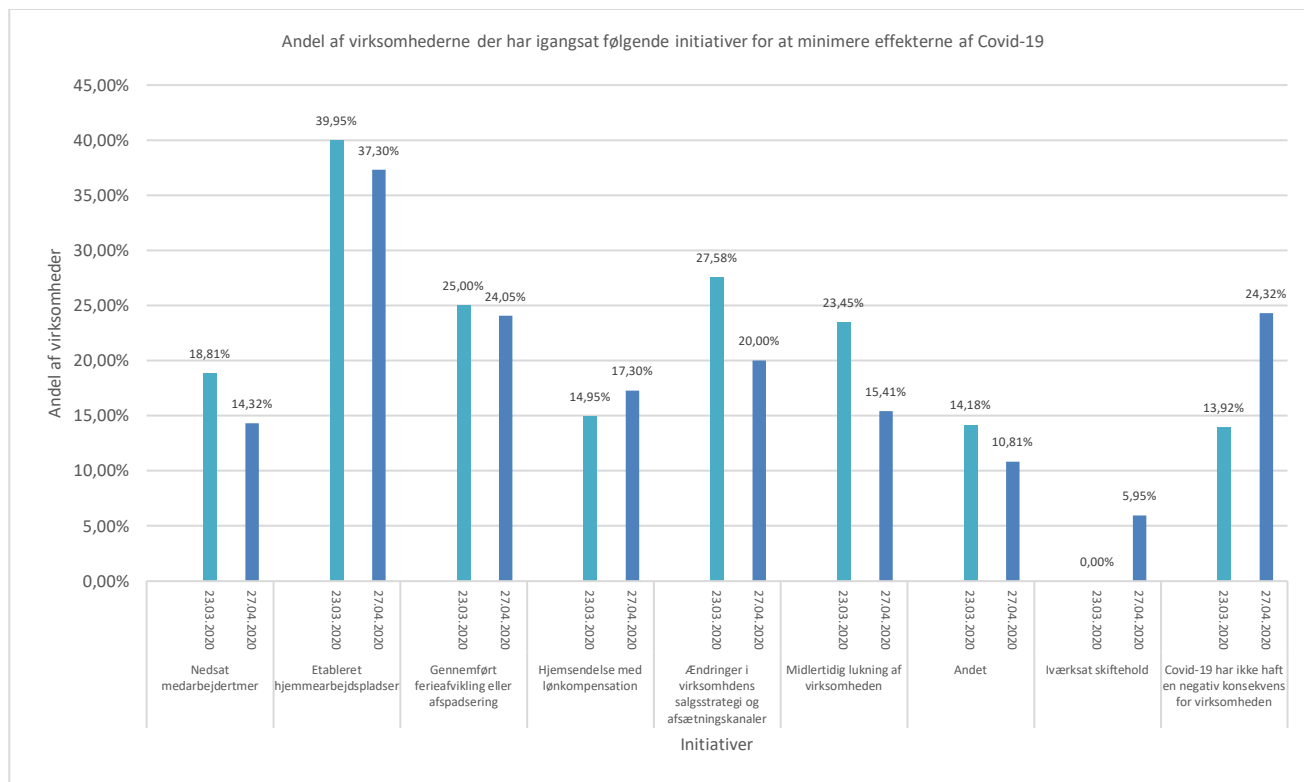
Virksomhederne er generelt gået ned, i deres anvendelse og forventet anvendelse af aktører som de kan sparre med. Erhvervsstyrelsens Corona Hotline er den eneste der er blevet brugt eller forventes brugt hyppigere, formentlig grundet ekstra beredskab og udbredelse af kendskabet til muligheden. Det er stadig i særdeleshed egne rådgivere, som virksomhederne bruger nok endnu.



Figur 21: Diagrammet viser andel af stikprøven der ikke er bekendt med nævnte muligheder for sparring. Der vises tal fra nuværende og forrige måling. Business Koldings Gratis Rådgivning, hver torsdag, blev ikke medtaget i den forrige måling.

Business Koldings lokale rådgiverkorps er stadig den sparringmulighed som færrest er bekendt med, dernæst sparring med Erhvervscenter Syd samt Business Kolding. Andelen der ikke er bekendt med mulighederne er dog nedadgående, om end målingen igen tydeliggør, at Business Kolding skal sætte ind på formidling af de ydelser vi tilbyder.

Igangsatte initiativer



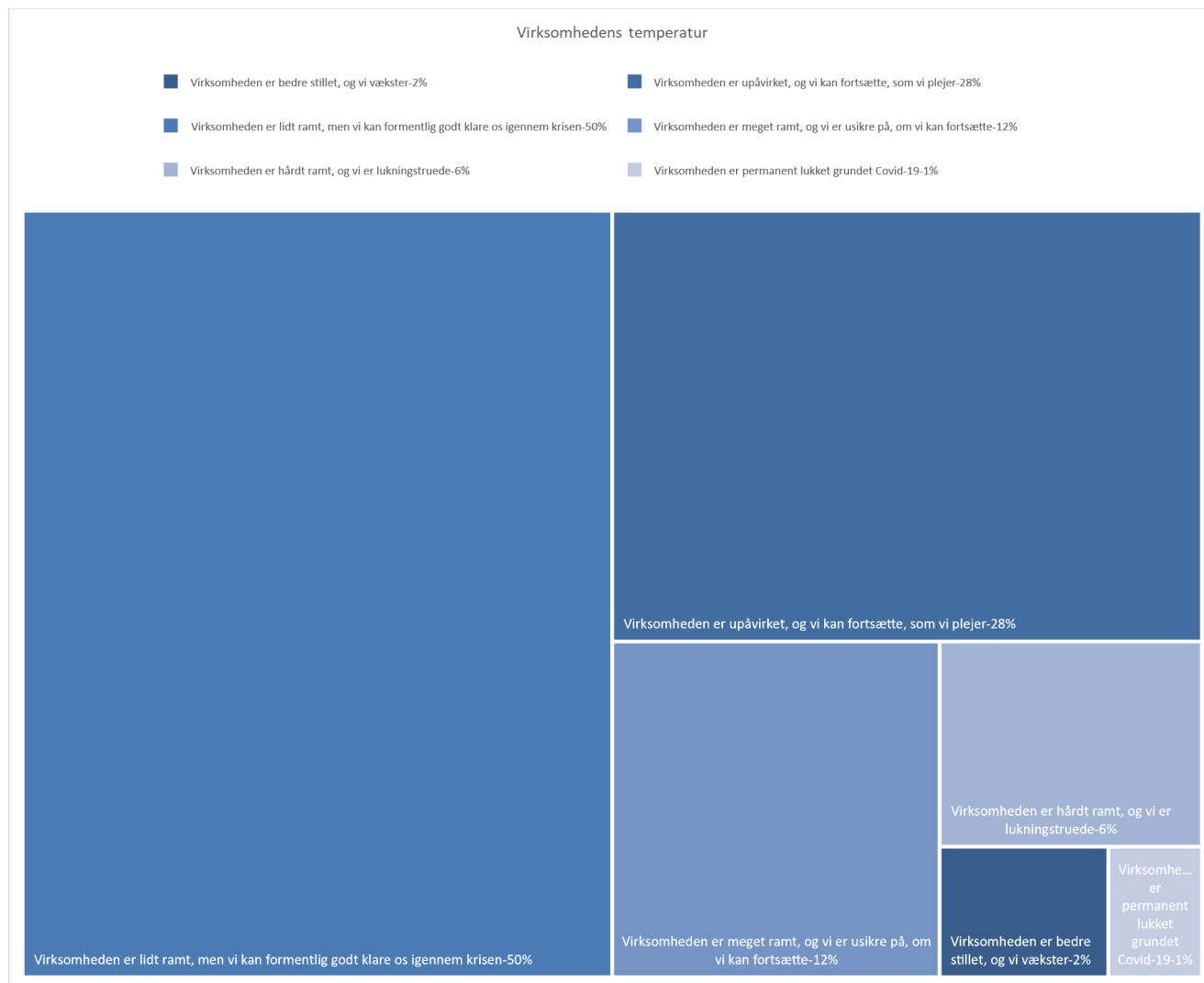
Figur 22: Diagrammet viser andelen af virksomheder der har igangsat ovennævnte initiativer for at imødegå konsekvenserne af Covid-19. Resultaterne fra forrige måling er ligeledes med – dog blev der ikke målt på initiativet "Iværksat skiftehold" ved tidligere måling

Etablering af hjemmearbejdspladser er stadig det initiativ som flest virksomheder benytter sig af (37,3 %), for at minimere smitterisikoen og derved både tage vare på medarbejdernes helbred og virksomhedens foresatte virke.

25% af respondenterne har lavet ændringer i virksomhedens salgsstrategi og afsætningskanaler- dette initiativ kan dække over mangfoldige innovative tiltag, såsom etablering af take-away salg på SoMe samt omlægning af produktion til andre efterspørgselsdrevet produkter. 10,8% har gennemført andre, og meget forskellige initiativer, såsom bl.a. uddeling af værnemidler, ekstra rengøring, længere betalingsbetingelser til kunder for at sikre produktion, forskudte frokostpauser, samt øget reklameindsatsen.

Knap en fjerdel svarer dog at Covid-19 ikke har haft en negativ konsekvens på virksomheden, hvilket er en forbedring fra sidste måling, hvor ca. 14% svarede det samme.

Virksomhedernes temperatur



Figur 23: Diagrammet viser hvor andelen af virksomheder der har svaret at et givent udsagn passer på dem.

Halvdelen af virksomhederne i undersøgelsen føler at de er lidt ramt af Covid- 19 krisen, men at de er godt nok polstret til at komme igennem den uden at skulle lukke.

12% af virksomhederne, er meget ramt, og føler sig usikre på om de kan foresætte virksomheden efter krisen, dette er en forbedring ift. sidste undersøgelse, hvor 21% svarede det samme. 6% er dog stadig decideret lukningstruede.

1% af virksomhederne i undersøgelsen er allerede lukket permanent, grundet Covid-19.

Af de lukningstruede virksomheder befinder 55% sig i erhvervsservicesegmentet, og 23% befinder sig inden for handel og transport.

36% er iværksættervirksomheder, og 64% er derfor i kategorien etablerede virksomheder. Stikprøven består for 17% vedkommende af iværksættere, og man må derfor kunne konstatere, at de desværre er overrepræsenteret i hos de lukningstruede virksomheder.

Af de permanent lukkede virksomheder, som heldigvis indtil videre er få, befinder broderparten sig i segmentet handel og transport.

Besvarelser fra undersøgelsens åbne spørgsmål

Det allersidste spørgsmål i spørgeskemaet som respondenterne besvarede, inviterede virksomhederne til at fortælle os hvordan Business Kolding bedst støtter op deres situation.

75 virksomheder svarede på spørgsmålet.

Flere ønsker information samt sparring og vejledning i statens støtteordninger samt andre ordninger der kan støtte op om de Covid-19 ramte.

Endvidere ser man gerne at der fokuseres på de hårdest ramte brancher.

Flere er også positivt stillet over for de muligheder som vores webinarer giver ift. at opkvalificere sig på forskellige temaer.

I efterfølgende afsnit har vi listet og kort forklaret de initiativer der allerede er igangsat for at imødekommer virksomhedernes behov.

Business Kolding tiltag for at minimere konsekvenserne af Covid- 19

Igangsatte initiativer:

1. Opsøgende telefonopkald til virksomhederne i Kolding
 - Business Kolding har skærpet fokus på at kontakte virksomheder for at tage temperaturen og guide virksomhederne hen til de relevante initiativer eller aktører, afhængig af virksomhedens behov.
Ønsker du selv at kontakte os, er du velkommen til at ringe på tlf. 7633 2111

2. Business Koldings lokale Rådgiverkorps
 - Et lokalt rådgiverkorps af revisorer, advokater og erhvervsrådgivere står klar til at hjælpe med besvarelse af akutte spørgsmål vedr. corona-situationen.
Har du spørgsmål til selve rådgiverkorpset, kan du tage fat i Leendert Bjerg på tlf. 9243 7022

3. Webinarer
 - Hele erhvervslivet er påvirket af den aktuelle udbredelse af coronavirus. Derfor stiller Business Kolding i samarbejde med IBC, Hansenberg, VUC, AMU og Kolding Kommune nu skarpt på erhvervslivets muligheder for håndtering af Covid-19 ved at tilbyde forskellige webinarer.
Få viden, inspiration og guides til at håndtere corona situationen.
Webinarerne indeholder bl.a. viden om hvorledes man skaber bedre onlinesalg, lønkomensation og hjælpepakker, samt hvordan holder vi gang i Kolding. Adgang til webinarerne findes under fanen Arrangementer på Business Koldings webside og Webinarerne optages og kan ligeledes findes på Business Koldings webside om Corona.
Har du spørgsmål til Webinarerne, kan du tage fat i Tanja Marek på tlf. 6077 6027

4. StartupBoost Lån
 - Investeringselskabet StartupBoost A/S, som er startet af lokale erhvervsledere og Foreningen Business Kolding, tilbyder på grund af Corona-krisen at låne iværksættervirksomheder op til 100.000 kroner rente- og gebyrfrit i et halvt år.
Har du spørgsmål til lånet, kan du tage fat i Jørgen Bruun på tlf. 2342 1550

5. Samarbejde med Erhvervshus Sydjylland
 - Erhvervshus Sydjylland er det centrale knudepunkt for den statslige vejledning af virksomhederne. Business Kolding samarbejder tæt med Erhvervshuset, og henviser virksomheder der har behov for den specialiserede vejledning. Erhvervshuset har oprettet et akut Corona-beredskab, som har åbent alle ugens dage fra kl. 6-22.
Du kan kontakte Erhvervshuset på tlf.: 4188 6600

6. Corona-vejledningsside
 - På denne side finder I ny info og links til forskellige vejledninger for erhvervslivet, der er blevet udarbejdet i forbindelse med Covid-19. Siden opdateres løbende.
Vi giver jer her de seneste nyheder til erhvervslivet samt adgang til en række relevante sider. Her kan man indhente mere viden om Covid-19, som vi håber er med til at hjælpe jer videre.
Har du spørgsmål eller kommentarer til siden, kan du tage fat i Morten Bjørn Hansen på tlf. 9137 3119